Codice etico di Fondazione CROSS ETS

Premessa

Fondazione CROSS promuove e realizza progetti artistici, culturali e performativi che mettono al centro la relazione tra arte, territorio, comunità e sostenibilità. Attraverso il CROSS Festival e le proprie attività culturali, formative e progettuali, la Fondazione opera nel rispetto delle persone, dei luoghi e dell'ambiente, riconoscendo nella cultura uno strumento di crescita collettiva, consapevolezza e trasformazione.

Il presente Codice Etico definisce i valori, i principi e le norme comportamentali che guidano l'operato della Fondazione, dei collaboratori, degli artisti, dei partner, dei volontari e di tutte le persone coinvolte nelle attività promosse dall'Organizzazione.

1. Valori fondamentali

Fondazione CROSS riconosce nella cultura uno spazio di relazione, crescita e trasformazione collettiva. Ogni attività nasce dal desiderio di costruire connessioni autentiche tra arte, territorio, persone e comunità attraverso pratiche attente, sostenibili e consapevoli.

La Fondazione opera con responsabilità verso il patrimonio naturale, culturale e sociale dei territori che accolgono i progetti e gli eventi, promuovendo una visione della cultura capace di generare impatti positivi e duraturi.

Integrità, trasparenza e coerenza guidano il lavoro quotidiano dell'Organizzazione. Ci impegniamo affinché ciò che realizziamo rispecchi i valori che condividiamo pubblicamente, mantenendo un dialogo aperto e corretto con collaboratori, partner, artisti, istituzioni e comunità.

Fondazione CROSS considera l'inclusione e l'accessibilità elementi fondamentali del proprio operato. Crediamo nella valorizzazione delle differenze e nella creazione di ambienti aperti, accoglienti e rispettosi delle persone indipendentemente dalla loro provenienza, età, identità o condizione.

La cura dei luoghi è parte integrante della nostra identità. Ogni progetto viene sviluppato con attenzione verso gli ecosistemi naturali, gli spazi urbani e il patrimonio storico e culturale che ospita le attività della Fondazione.

Allo stesso tempo promuoviamo la ricerca artistica, l'innovazione culturale e digitale e la collaborazione come strumenti capaci di costruire nuove forme di partecipazione e sostenibilità.

2. Principi di comportamento

Fondazione CROSS promuove un ambiente di lavoro e di relazione fondato sul rispetto reciproco, sull'ascolto e sulla collaborazione.

Tutte le persone coinvolte nelle attività della Fondazione sono invitate a mantenere comportamenti educati, disponibili e professionali contribuendo alla costruzione di un clima sereno e accogliente.

Non sono accettati atteggiamenti aggressivi, offensivi o discriminatori né comportamenti che possano compromettere il benessere delle persone o la qualità delle relazioni.

La comunicazione, sia nei contesti lavorativi sia nei momenti pubblici, deve essere rispettosa e consapevole. È importante utilizzare un linguaggio appropriato evitando espressioni offensive, volgari o denigratorie.

Fondazione CROSS attribuisce grande valore alla gentilezza, alla cura delle relazioni umane e alla capacità di affrontare eventuali difficoltà attraverso il dialogo, l'ascolto e il rispetto reciproco.

Ogni collaboratore, artista, volontario o partner è inoltre chiamato a contribuire alla tutela degli spazi, delle risorse e dell'ambiente attraverso comportamenti responsabili e sostenibili.

3. Rapporti con stakeholder, partner e comunità

Fondazione CROSS opera con correttezza, trasparenza e responsabilità nei confronti di:

- enti pubblici e istituzioni;
- artisti e compagnie;
- fornitori e collaboratori;
- sponsor e partner;
- cittadini e comunità locali;
- pubblico e partecipanti.

Ogni relazione deve essere fondata su fiducia reciproca, chiarezza e rispetto dei ruoli.

4. Diversità, inclusione e pari opportunità

La Fondazione garantisce pari opportunità e contrasta qualsiasi forma di discriminazione legata a età, genere, orientamento sessuale, provenienza culturale, disabilità, credo religioso o condizione sociale.

Fondazione CROSS promuove l'accessibilità culturale e la partecipazione attiva di pubblici differenti.

5. Tutela dell'immagine della Fondazione

Tutte le persone che collaborano con Fondazione CROSS contribuiscono alla costruzione dell'immagine pubblica dell'Organizzazione.

È richiesto un comportamento coerente con i valori della Fondazione anche nei contesti pubblici, digitali e sui social media.

6. Applicazione del Codice Etico

Il presente Codice Etico rappresenta un riferimento per tutte le attività della Fondazione.

La Fondazione si impegna a:

- diffondere e condividere i contenuti del Codice;
- promuovere pratiche organizzative coerenti con i suoi principi;
- favorire il dialogo e la responsabilità collettiva;
- aggiornare periodicamente il documento in relazione all'evoluzione delle attività e delle normative.

Tutti coloro che collaborano con Fondazione CROSS sono invitati a leggere, condividere e rispettare il presente Codice Etico.

Fondazione CROSS ETS
www.crossproject.it

Nebbiuno (NO), 20/05/2026