

FONDAZIONE CROSS ENTE DEL TERZO SETTORE

Sviluppo di progetti per la creatività contemporanea

BILANCIO SOCIALE

ANNUALITÀ 2023

INDICE

INTRODUZIONE	p.3
PREMESSA	p.4
METODOLOGIA E PRINCIPI DI REDAZIONE	p.6
INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	p.6
STORIA DELL'ENTE	p.8
STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE	p.9
STAKEHOLDER	p.11
OBIETTIVI, MISSION E SOSTENIBILITÀ	p.12
STRATEGIA DI COMUNICAZIONE	p.21
SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA	p.24

INTRODUZIONE

Siamo lieti di presentare il primo Documento di Bilancio Sociale della Fondazione CROSS, un resoconto dettagliato delle attività e degli impegni che abbiamo portato avanti nel 2023. Questo documento rappresenta una testimonianza del nostro costante impegno a supporto degli artisti e della valorizzazione del territorio, con particolare attenzione alle comunità di Ameno e Verbania.

Nel corso di quest'anno, la Fondazione CROSS ha continuato a sostenere gli artisti attraverso iniziative mirate che ne hanno promosso la crescita professionale e la visibilità. Abbiamo offerto spazi di espressione, risorse e opportunità di confronto, contribuendo a creare un ambiente fertile per la creatività e l'innovazione artistica.

Parallelamente, abbiamo dedicato notevoli sforzi alla valorizzazione del territorio, con interventi specifici ad Ameno e Verbania. Ad Ameno, le nostre politiche ambientali sono state al centro delle attività, focalizzandoci sulla sostenibilità, l'ecologia e il rispetto della natura. Abbiamo implementato progetti che non solo tutelano l'ambiente, ma che promuovono anche una maggiore consapevolezza ecologica all'interno della comunità.

Nella città di Verbania, il nostro lavoro si è concentrato principalmente sul festival e su progetti comunitari che hanno coinvolto attivamente i cittadini. Attraverso eventi culturali e iniziative partecipative, abbiamo rafforzato il tessuto sociale della città, creando occasioni di incontro e dialogo che hanno arricchito la vita culturale e sociale del territorio.

Il periodo preso in esame fa riferimento all'anno solare 2023 (1° gennaio - 31 dicembre). Per quanto possibile, si è data priorità a informazioni di tipo quantitativo. Il documento cerca di restituire un'attenzione al tema della produzione contemporanea di performing arts con particolare attenzione ai temi della Spiritualità e dell'ibridazione dei linguaggi e delle tecniche artistiche (danza, musica, video arte, creazioni digitali ma anche Yoga, meditazione, percorsi di crescita interiore), al tema dell'inclusività di genere e alla sostenibilità ambientale.

Il documento è stato redatto da Beatrice Croci (Responsabile Segreteria e Progetti), in seguito alla partecipazione a un percorso di formazione, dedicato alla stesura del bilancio sociale, nell'ambito di Performing+, finanziato da Fondazione Compagnia di San Paolo nel 2021.

Verrà approvato dal Consiglio di Amministrazione e divulgato in versione digitale tramite il sito della Fondazione.

Questo bilancio sociale è un segno di trasparenza e responsabilità nei confronti di tutti i nostri stakeholder. Ci auguriamo che possa offrire una panoramica chiara e completa delle nostre attività, dei risultati raggiunti e delle sfide future, continuando a consolidare il nostro ruolo come punto di riferimento nel panorama culturale contemporaneo.

Antonella Cirigliano
Presidente Fondazione CROSS ETS

PREMESSA

Il D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 (codice del Terzo Settore) ha previsto all'art. 14, comma 1 che «Gli Enti del Terzo Settore con ricavi, rendite, proventi o entrate comunque denominate superiori ad 1 milione di euro devono depositare presso il RUNTS, e pubblicare nel proprio sito internet, il bilancio sociale redatto secondo Linee Guida adottate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, sentiti la cabina di regia di cui all'art. 97 e il Consiglio Nazionale del Terzo Settore, e tenendo conto, tra gli altri elementi, della natura dell'attività esercitata e delle dimensioni dell'ente, anche ai fini della valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte».

Secondo la ratio delle norme contenute nel codice del Terzo Settore, il bilancio sociale, attraverso i connessi obblighi di redazione e successivo deposito presso il RUNTS o presso il Registro Imprese, nonché di diffusione attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale da parte degli Enti del Terzo Settore, è lo strumento attraverso il quale gli enti stessi possono dare attuazione ai numerosi richiami alla trasparenza, all'informazione, alla rendicontazione nei confronti degli associati, dei lavoratori e dei terzi presenti nella Legge delega.

Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità dell'ente di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori.



VR Project [Rendez-vous] - Fabien Prioville, Parco Neogotico - Ameno (NO) - CROSS Project 2023 - credits Paolo Sacchi.

Il bilancio sociale può essere definito come uno «strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da

un'organizzazione. Ciò al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio» (Agenzia per il Terzo Settore, Linee Guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni no profit, 2011).

La locuzione «rendicontazione delle responsabilità dei comportamenti e dei risultati sociali ambientali ed economici» può essere sintetizzata utilizzando il termine anglosassone di «Accountability». Tale termine comprende e presuppone oltre ai concetti di responsabilità quelli di «trasparenza» e «compliance», «la prima... intesa come accesso alle informazioni concernenti ogni aspetto dell'organizzazione, fra cui gli indicatori gestionali e la predisposizione del bilancio e di strumenti di comunicazione volti a rendere visibili decisioni, attività e risultati... la seconda si riferisce al rispetto delle norme... sia come garanzia della legittimità dell'azione sia come adeguamento dell'azione agli standard stabiliti da leggi, regolamenti, linee guida etiche o codici di condotta».

Da tale definizione di bilancio sociale derivano alcune implicazioni:

- la necessità di fornire informazioni ulteriori rispetto a quelle meramente economiche e finanziarie;
- la possibilità data ai soggetti interessati, attraverso il bilancio sociale, di conoscere il valore generato dall'organizzazione ed effettuare comparazioni nel tempo dei risultati conseguiti.

Il bilancio sociale si propone dunque di:

- fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente;
- aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera;
- rappresentare il «valore aggiunto» creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

Il bilancio sociale è per sua natura «un documento pubblico, rivolto a tutti gli stakeholders interessati a reperire informazioni sull'Ente del Terzo Settore che lo ha redatto, attraverso il quale «i lettori devono essere messi nelle condizioni di valutare il grado di attenzione e considerazione che l'Organizzazione riserva nella propria gestione rispetto alle esigenze degli stakeholders».

Inoltre, considerato che si tratta di un documento da pubblicare assicurandone una idonea diffusione, lo stesso è destinato a raggiungere un numero elevato di terzi potenzialmente interessati.

L'art. 4, comma 1, lettera g) della Legge delega individua anche gli associati e i lavoratori tra i beneficiari degli obblighi di rendicontazione, di trasparenza e di informazione in capo all'Ente del Terzo Settore.

METODOLOGIA E PRINCIPI DI REDAZIONE

Fondazione CROSS ETS si è attenuta alle indicazioni delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore di cui al Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Nella redazione del presente documento sono stati osservati i principi che seguono:

- rilevanza
- completezza
- trasparenza
- neutralità
- competenza di periodo
- comparabilità
- chiarezza
- veridicità e verificabilità
- attendibilità
- autonomia delle terze parti

Il periodo preso in esame fa riferimento all'anno solare 2023 (1 gennaio - 31 dicembre).

Il documento, approvato dal CDA della Fondazione in data 26/06/2024, sarà divulgato in versione digitale tramite il sito istituzionale www.crossproject.it.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

FONDAZIONE CROSS ETS

Codice fiscale: 90013120036

Partita IVA: 02272750031

Forma giuridica: Fondazione

Qualificazione ai sensi del codice del Terzo Settore: Ditta (40032) - Sezione iscrizione RUNTS: Cultura

Indirizzo sede legale: Via Canton Sopra 2 - 28010 Nebbiuno (NO)

Altre sedi: sede operativa Vicolo Filiberti 8 - 28010 Ameno (VB); sede operativa Casa Ceretti Corso Roma 24 - 28921 Verbania (VB)

L'ente opera nell'ambito dell'area territoriale di due laghi (Lago Maggiore e Lago d' Orta), due province (Novara e VCO) e due principali poli cittadini (Verbania e Ameno).

Adesione a reti/associazioni:

NID Platform

Obiettivi: NID Platform è un progetto nato nel 2012 dalla condivisione d'intenti tra alcuni organismi della distribuzione della danza aderenti ad ADEP) e costituiti in RTO, la Direzione Generale Spettacolo del MiBACT e gli Enti Locali con lo scopo di promuovere e sostenere la migliore produzione coreutica italiana.

Ruolo: CROSS è partner associato dal 2021.

ADEP Associazione Danza Esercizio e Promozione, in seno a Federvivo/Agis

<https://www.nidplatform.it/>

CRISOL

Progetto promosso all'interno di Boarding Pass Plus del MiC 2022-2024

Obiettivi: Promosso da 7 strutture italiane e da 14 partner stranieri, promuove e sostiene l'internazionalizzazione di giovani artisti e operatori italiani attraverso percorsi basati su modalità innovative per la crescita professionale dei partecipanti e un loro confronto e inserimento in uno scenario di cooperazione internazionale.

Ruolo: CROSS coordina i progetti con l'Asia.

Il progetto è promosso da una rete di organismi italiani composta da: Fondazione Fabbrica Europa, Firenze (capofila); CROSS Project, Verbania / Kilowatt Festival, Sansepolcro / Muxarte, Palermo Festival / Tersicorea, Cagliari / Menhir Danza, Ruvo di Puglia / Danza Urbana, Bologna che hanno stabilito accordi di partenariato con numerosi organismi stranieri da Marocco, Tunisia, Senegal, Libano, Bulgaria, Armenia, India, Hong Kong, Macao, Singapore, Cina e Corea.

<https://fabbricaeuropa.net/crisol-creative-processes-2022-24/>

CURA

Obiettivi: Rete di residenze artistiche (di cui alcune con riconoscimento ministeriale) creata intorno al bando CURA, un bando di residenza trasversale, incentrato sulla creazione di "attraversamenti" interregionali tra due diverse residenze.

Ruolo: CROSS è sede di residenza, membro del board.

Progetto promosso da: IDRA Teatro. Partner: Associazione Ideagorà/Prog. #PerformingLands Centro di Residenza della Toscana – Armunia-CapoTrave/Kilowatt C.Re.A.Re Campania (Centro di Residenza della Regione Campania)/Teatri Associati di Napoli Cross Residence Elsinor Centro di Produzione Teatrale/Teatro Cantiere Florida Periferie Artistiche – Centro di Residenza della Regione Lazio/Settimo Cielo R.A.M.I. Residenza Artistica Multidisciplinare ILINXARIUM Soc. Coop. Stalker Teatro Teatri di Vita Teatro Akropolis.

<https://www.progettocura.it/>

A.R.E.A. (Arts in Rural European Areas)

Obiettivi: AREA è una rete che sostiene le arti nelle zone rurali attraverso: Creazione scambi di esperienze; Ricerca di metodi di lavoro; Raccolta dati e risorse; Stimolazione dell'advocacy a livello locale, regionale, nazionale ed europeo. AREA include tutte le discipline.

Ruolo: CROSS è membro fondatore. I membri di AREA sono artisti, creatori, organizzatori, politici e scienziati. <https://www.network-area.eu/membership/>

STORIA DELL'ENTE

2011 nascita dell'Associazione LIS LAB Performing Arts

2011 - 2019 inserimento sul territorio del Lago Maggiore (Verbania) e del Vergante

- ❖ **2014** nascita del progetto "Villaggio d'Artista" (primo nucleo di festival di arti performative) grazie a un progetto INTERREG ITA-CH con Teatro Coccia di Novara; avvicinamento delle istituzioni locali e della cittadinanza ai linguaggi del contemporaneo; focus sulla programmazione per ottenere un rilevante posizionamento a livello nazionale e internazionale;
- ❖ **2018** riconoscimento delle attività di festival e residenze da parte di MiC e Regione Piemonte (FUS Art.29 e MiC e Regione Piemonte Art.43). Dal 2018 CROSS è ufficialmente un Presidio Territoriale di Regione Piemonte e MiC attraverso CROSS Festival e CROSS Residence.

2020 - 2021 transizione verso una progettazione più territoriale, valorizzando i luoghi, il territorio e cercando maggiore interazione con le comunità di riferimento (in seguito ai cambiamenti sociali dettati dalla pandemia di Covid-19).

- ❖ **2021** inizio sviluppo di parte delle attività di CROSS ad Ameno, nella sede di Mirabello.

2022 - 2023 Verbania rimane la sede istituzionale delle attività di CROSS connessa all'utilizzo degli spazi culturali cittadini (Teatro Il Maggiore, Casa Ceretti, Villa Giulia, Museo del Paesaggio, Biblioteca Civica P.Ceretti); si ampliano le azioni sul territorio del Lago d'Orta, principalmente su Ameno, con un focus sulla ricerca artistica connessa alla natura, ai temi ambientali e maggiore utilizzo di location outdoor e boschive e sul rapporto con la comunità locale.

- ❖ **2022** PNRR Bando Borghi - linea B con Comune di Ameno
- ❖ **2022** trasformazione dell'Ente in Fondazione CROSS ETS
- ❖ **2023** iscrizione al RUNTS

2023 (seconda parte) sguardo verso la transizione digitale e la ricerca artistica legata ai linguaggi della spiritualità.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE

Organi della Fondazione

Consiglio di Amministrazione

Nominato nell'atto costitutivo e successivamente nominato dal Consiglio di Amministrazione in scadenza. I consiglieri restano in carica per 5 anni con possibilità di rinnovo (salvo impedimenti previsti dallo statuto stesso). Il Consiglio amministra la Fondazione ed è composto da un minimo di 3 a un massimo di 7 membri. Al CDA è attribuita l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione.

- ❖ Presidente: Antonella Cirigliano
- ❖ Vice Presidente: Mariya Gancheva
- ❖ Segretario: Annalisa Recchia

Organo di controllo

E' nominato dal CDA. L'Organo di controllo resta in carico per 5 esercizi. E' scelto tra gli iscritti all'albo dei revisori legali. Vigila sull'osservazione della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida ministeriali.

- ❖ Revisore dei conti: Dott. Alessandro Amendolito
- ❖ Commercialista: Dott. Marco Alleva

Direzione artistica

Come da statuto della Fondazione, il CDA ha nominato un direttore artistico che sovrintende alle attività culturali e artistiche della Fondazione.

Antonella Cirigliano è la direttrice artistica di tutte le azioni relative a CROSS Project (Festival, Residenze, attività collaterali) e dei progetti artistico-culturali svolti dalla Fondazione.

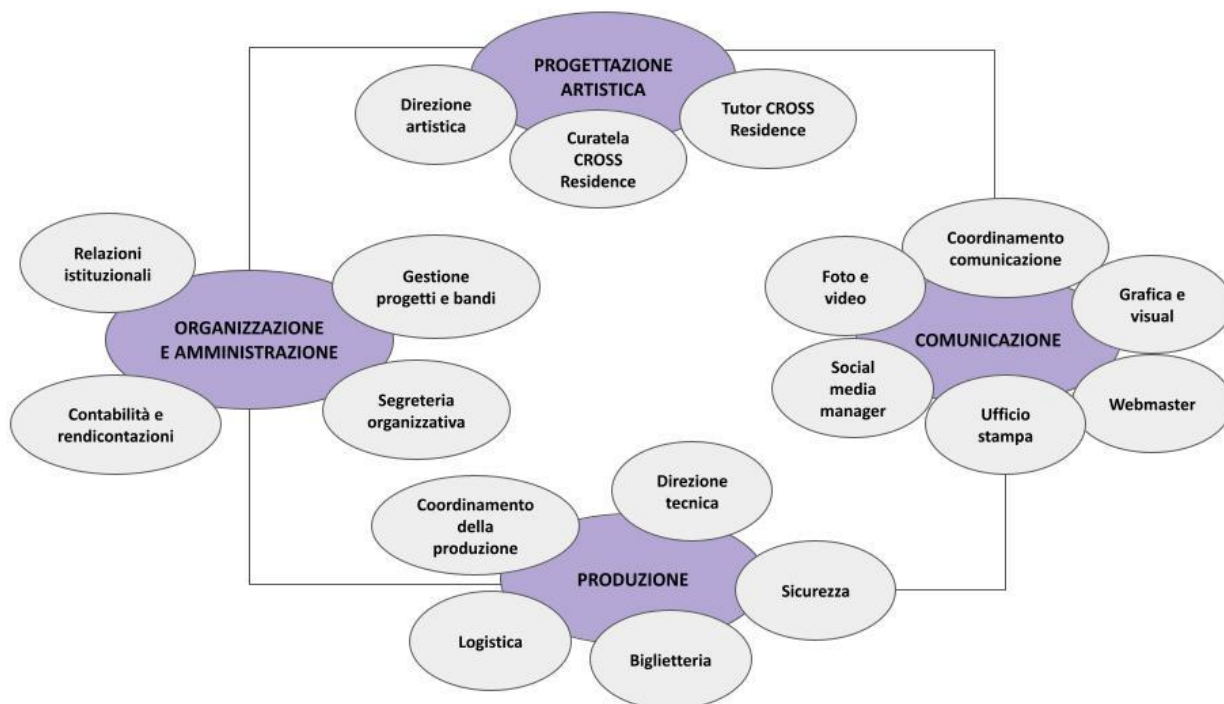
CONTRATTO: Contratto di collaborazione coordinata e continuativa.

Organizzazione delle aree di lavoro

La Fondazione si occupa della realizzazione di attività culturali di spettacolo dal vivo (**CROSS Festival**), residenze artistiche (**CROSS Residence**) e momenti di formazione (conferenze, talk, workshop,...), grazie a una costante attività di ricerca fondi tramite applicazioni a bandi di enti pubblici (MiC, Regione Piemonte) e privati (fondazioni bancarie) e di periodica rendicontazione.

Le attività sono realizzate grazie a un team interno consolidato e a una serie di collaboratori esterni che si occupano di tutto il processo organizzativo (organizzazione, produzione, logistica), amministrativo e di comunicazione.

Si riportano di seguito le aree di lavoro attive, in costante dialogo tra loro, sotto forma di **funzionigramma**.



Lo staff di CROSS

1 direttrice artistica

2 dipendenti a tempo indeterminato, di cui 1 <35

4 dipendenti a giornate (staff tecnico), di cui 4 <35

12 collaboratori, di cui 4 <35

4 consulenti

❖ nel 2023: 4 ingressi e 3 rapporti cessati

STAKEHOLDER

In questa sezione del bilancio sociale la Fondazione evidenzia il costante lavoro svolto nel tessere relazioni, collaborazioni e partnership con persone, pubblico, artisti, enti territoriali, istituzioni, operatori culturali e fornitori a livello locale, nazionale e internazionale. Di seguito viene riportata una tabella riassuntiva di tutti gli stakeholder coinvolti nelle attività di CROSS, con cui la Fondazione interagisce per raggiungere i propri obiettivi e realizzare le proprie azioni sul territorio di riferimento.

CATEGORIA STAKEHOLDER	STAKEHOLDER	DETTAGLIO STAKEHOLDER
Amministrazioni pubbliche	Enti locali (es. Comuni); Camera di commercio; Enti regionali.	Comune di Verbania, Comune di Ameno, Comune di Miasino, Comune di Bee, Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Fondazione Piemonte dal Vivo
Enti del settore culturale del territorio	Musei; Biblioteche; Associazioni culturali; Fondazioni culturali.	Museo del Paesaggio di Verbania, Fondazione Centro Eventi Il Maggiore di Verbania, Biblioteche VCO, Dragolago, Mastronauta, Asilo Bianco, La Rosa d'Eventi, ACT, Nòva, Kunpen Lama Gangchen
Operatori locali del sociale	Associazioni di promozione sociale; Cooperative.	Cooperativa Il Sogno / Casa Ceretti Caffetteria di Quartiere, Cooperativa Link
Enti finanziatori privati	Fondazioni bancarie; Imprese private.	Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo, Fondazione Comunitaria del VCO Ente Filantropico, Fondazione CRT
Enti finanziatori pubblici	Comunità Europea; Ministeri; Regione; Comuni.	MiC, Regione Piemonte, Comune di Verbania
Enti formatori	Scuole superiori locali; Associazioni locali ricerca e sviluppo; Università.	NABA, Liceo Cavalieri (Verbania), scuola di San Maurizio d'Opaglio dell'IC San Giulio
Enti del settore culturale regionali e nazionali	Fondazioni culturali; Centri di residenza artistica; Partner; Teatri; Altri festival; Associazioni di categoria.	Fondazione Fabbrica Europa, Fondazione Piemonte dal Vivo, Coorpi, Compagnia EgriBiancoDanza, Compagnia Tecnologia Filosofica, I-Jazz, Rete delle residenze nazionale, ADEP, AGIS

Enti del settore culturale internazionali	Partner; Fondazioni e centri culturali; Teatri; Istituti di cultura italiana all'estero; Altri festival.	Istituto Italiano di cultura a Hong Kong, Macao CDES, Stella & Artists (Macao), Dance Nucleus (Singapore), National Arts Council Singapore
Media	Giornali; Radio.	dettaglio in rassegna stampa
Staff/Personale	CDA; Direzione artistica; Dipendenti; Tecnici; Ricercatori; Collaboratori esterni; Consulenti; Volontari.	
Artisti e compagnie	Artisti e compagnie locali, nazionali, internazionali	Compagnia Tecnologia Filosofica; Compagnia EgriBiancoDanza; Lama Michel Rinpoche; Campsirago Residenza; Salvo Lombardo e Matteo Marchesi; Fudendaiko; Barbara Stimoli e Titta Raccagni; Emilia Verginelli; Daniel Kok (Singapore), Luke George (Australia) e Alice Hui-Sheng Chang (Taiwan); Fabien Prioville (FR); Satoyama; Simone Basile Quintet; Paolo Sacchi; Simona Euganelo; B. Bordoni e Lemmo; Chloé Sassi.
Fornitori	Service tecnico; Stamperie; Strutture ricettive e della ristorazione.	
Audience	Pubblico; Studenti locali e non; Persone fasce deboli: Cittadinanza locale; Operatori culturali.	

OBIETTIVI, MISSION E SOSTENIBILITÀ

Nella presente sezione si forniscono le informazioni qualitative e quantitative:

- sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività,
- sui beneficiari diretti e indiretti,
- sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile,
- sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi.

Le attività sono esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.

Nello sviluppo dei propri obiettivi e nella realizzazione delle proprie azioni, Fondazione CROSS ETS considera come prioritario l'agire nel raggiungimento di **5 specifici obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU**, considerati prioritari dal Direttivo della Fondazione.



OBIETTIVO 4 | La Fondazione contribuisce alla diffusione di un'istruzione di qualità attraverso l'avvicinamento di diversi target e comunità territoriali ai linguaggi del contemporaneo, delle performing arts e dello spettacolo dal vivo.

OBIETTIVO 5 | La Fondazione adotta da sempre in ogni ambito di lavoro politiche inclusive, contro le discriminazioni, a tutela della diversità e sostiene la parità di genere, soprattutto nell'impiego delle risorse umane.

OBIETTIVO 10 | La Fondazione lavora costantemente in un'ottica di riduzione delle disuguaglianze, con il desiderio di rendere la cultura con i suoi linguaggi e contenuti multiformi più accessibile a tutti.

OBIETTIVO 11 | La Fondazione si impegna, attraverso la progettazione e realizzazione delle proprie attività, a favore dell'inclusione della comunità territoriale nei progetti culturali.

OBIETTIVO 12 | La Fondazione si impegna nella condivisione e nello sviluppo di buone pratiche durante le proprie attività di progettazione, produzione e attraverso azioni di sensibilizzazione del pubblico e degli artisti ospitati.

A questo si affianca l'aggiornamento periodico della politica di sviluppo sostenibile volta alla valutazione degli impatti Economici, Sociali ed Ambientali delle attività progettate e realizzate.

La politica di sviluppo sostenibile è stata redatta per la prima volta nel 2020, in occasione del percorso per l'ottenimento della certificazione ISO20121 Eventi Sostenibili, rinnovata nel 2021 e nel 2022.

La politica è stata aggiornata e approvata dal Direttivo della Fondazione in data 26/06/2024.

Il documento di politica di sviluppo sostenibile aggiornato al 26/06/2024 è disponibile alla sezione dedicata del sito della Fondazione: <https://www.crossproject.it/sostenibilita/>

Mission, ambiti, obiettivi e azioni

La Mission di Fondazione CROSS ETS si traduce nella promozione, valorizzazione e diffusione delle performing arts e della danza contemporanea a livello locale (sensibilizzando la comunità verso una forma di arte e cultura innovativa, attraverso la sperimentazione e la ricerca), nazionale e internazionale, attraverso una progettazione innovativa e multidisciplinare, sempre connessa alla valorizzazione del territorio di riferimento.

La mission si declina poi in una serie di **ambiti** e **obiettivi** che si concretizzano nella realizzazione delle **azioni** individuate. Si riporta di seguito un dettaglio.

Ambiti in cui si declina la mission di CROSS:

- PRODUZIONE
- FORMAZIONE
- RICERCA MULTIDISCIPLINARE
- VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO LOCALE E DELLA SUA COMUNITÀ



Workshop Pleasure Rocks - Barbara Stimoli e Titta Raccagni, Apicoltura Benoit Bouhier - Ameno (NO) - CROSS Project 2023 - credits Paolo Sacchi.

1.PRODUZIONE

Sostenere il lavoro del comparto dello spettacolo dal vivo interdisciplinare, in particolare per la danza e la performance e aumentare la consapevolezza sulle pratiche artistiche legate al linguaggio del corpo.

OBIETTIVI	AZIONI	RISULTATI
Sperimentare nuovi processi di produzione culturale creando nei cittadini senso di appartenenza e coinvolgimento (rigenerazione culturale).	CROSS Residence: residenze comunitarie; restituzioni pubbliche aperte ai cittadini; incontri con la cittadinanza; accompagnamento del pubblico alla visione.	n.4 residenze comunitarie con restituzioni aperte al pubblico: 1. <i>Eco del mondo</i> di Tecnologia Filosofica 2. <i>Lourdes</i> di Emilia Verginelli 3. <i>VR-Project [Rendez-vous]</i> di Fabien Prioville (FR) >>coinvolgimento danzatori locali 4. <i>Semi Senso</i> di Chloé Sassi (FR) >>laboratori con cittadinanza locale n.2 conferenze-spettacolo di

		accompagnamento del pubblico alla visione: <i>EarthHeart - Il Cuore della Terra</i> di EgriBiancoDanza
Reinterpretare spazi naturalistici attraverso una produzione culturale incentrata sul binomio uomo-natura.	CROSS Festival: produzioni site-specific e realizzazione di spettacoli dal vivo outdoor che valorizzino il contesto paesaggistico e culturale del territorio.	<i>Alberi Maestri</i> di Campsirago Residenza; attraversamento di 3 appuntamenti con Barbara Stimoli e Titta C.Raccagni (workshop <i>Pleasure rocks</i> ; performance installativa <i>Coming to matter</i> ; performance <i>Pleasure rocks - outdoor</i>); VR-Project [<i>Rendez-vous</i>] di Fabien Prioville; <i>Il bosco che non c'è / Neverwood</i> di CROSS Project con Tecnologia Filosofica e NOVA.
Incrementare il networking per favorire la circuitazione di spettacoli co-prodotti.	Creazione di reti nazionali e internazionali a sostegno dei progetti.	<u>n.3 coproduzioni:</u> 1. VR-Project [<i>Rendez-vous</i>] con Piemonte dal Vivo e Coorpi (Torino); 2. <i>EarthHeart - Il Cuore della Terra</i> con EgriBiancoDanza (Torino) >> prima nazionale; 3. <i>Diorama</i> , nell'ambito del progetto CRISOL, con Istituto Italiano di Cultura a Hong Kong, in collaborazione con Macao CDES, Stella & Artists (Macao), Dance Nucleus (Singapore), National Arts Council Singapore.
Incrementare la digitalizzazione in termini di creatività artistica e di lavoro interno per una maggiore accessibilità ai contenuti.	Produzione di video; incremento utilizzo di strumenti digitali; valorizzazione e potenziamento della comunicazione social.	Implemento di una comunicazione social <i>ad hoc</i> ; avvio del Blog in forma sperimentale "Lo sguardo di CROSS" su sito istituzionale e pagina Instagram; realizzazione n.12 video promozionali per attività di CROSS e n.6 video interviste agli artisti ospiti; realizzazione di n.1 performance con tecnologia VR - VR-Project [<i>Rendez-vous</i>]; n.1 video

		installazione <i>Pleasure rocks</i> .
--	--	---------------------------------------

2.FORMAZIONE

Mirare a uno scambio di conoscenze mediante l'attraversamento del territorio, l'incontro con il suo paesaggio e le comunità che lo abitano.

OBIETTIVI	AZIONI	RISULTATI
Indirizzare la formazione territoriale verso l'integrazione di poetica del paesaggio, memoria e pratiche artistiche.	Residenze artistiche comunitarie	<u>n.5 residenze comunitarie:</u> 1. <i>Il bosco che non c'è</i> di CROSS Project 2. <i>Lourdes</i> di Emilia Verginelli 3. <i>VR-Project [Rendez-vous]</i> di Fabien Prioville (FR) 4. <i>Semi Senso</i> di Chloé Sassi (FR) 5. <i>JFTN</i> di B.Bordoni e Lemmo
Incentivare lo scambio e il coinvolgimento della cittadinanza, specialmente i giovani, in termini di conoscenza del luogo dal punto di vista sociale, antropologico, linguistico, naturalistico e ambientale.	Workshop, laboratori e incontri incentrati sullo scambio di conoscenze tra artisti e cittadinanza; workshop professionalizzanti. Attività legate al corpo e alla crescita personale (meditazione, yoga, attività olistiche)	<u>n.5 workshop:</u> <i>Creare un festival</i> - corso intensivo di produzione eventi organizzato in collaborazione con l'associazione locale La Rosa d'Eventi; workshop <i>Pleasure rocks</i> di Barbara Stimoli e Titta C.Raccagni; workshop <i>Arte, natura e corpo</i> con Daniel Kok (Singapore), Luke George (Australia) e Alice Hui-Sheng Chang (Taiwan); workshop di fotografia <i>Profondità di campo</i> con Paolo Sacchi; laboratorio di mandala di sabbia dedicato all'equilibrio dell'ambiente naturale con i Venerabili Monaci Tibetani dell'Albagnano Healing Meditation Centre. <u>n.2 incontri con le scuole:</u> incontro della compagnia EgriBiancoDanza di avvicinamento alla danza

		contemporanea con gli studenti del Liceo Cavalieri (Verbania) presso il Teatro Il Maggiore; laboratorio teorico-pratico sul mandala con i Venerabili Monaci Tibetani dell'Albagnano Healing Meditation Centre rivolto alla classe 5^a elementare della scuola di San Maurizio d'Opaglio dell'IC San Giulio presso Atelier Benoit (Ameno). <u>n.4 conferenze</u> 2 conferenze <i>Realizziamo la pace con l'ambiente</i> di Lama Michel Rinpoche; 2 conferenze spettacolo EartHeart di EgriBiancoDanza di avvicinamento alla danza contemporanea e all'omonimo spettacolo.
Coniugare formazione artistica e territoriale sensibilizzando gli artisti sulle pratiche territoriali, sulle pratiche dello sharing di esperienze e sulle modalità di restituzione al Territorio.	Bando CROSS Award - COLLATERALE; Attività di tutoraggio per gli artisti; management territoriale.	Erogazione del Bando CROSS Award - COLLATERALE con assegnazione di n.7 borse di studio a progetti inediti vincitori con oggetto il legame tra arte, ricerca multidisciplinare e territorio del Lago d'Orta (realizzazione biennio 2023-2024); n.1 figura coinvolta come mediatore territoriale; n.3 tutor coinvolti nella curatela dei progetti.

3.RICERCA MULTIDISCIPLINARE

Elaborare nuovi processi di creazione che siano lo specchio dei cambiamenti sociali e culturali in atto e che sia finalizzata alla realizzazione di opere.

OBIETTIVI	AZIONI	RISULTATI
Supportare processi di co-creazione in ambiti disciplinari differenti in luoghi naturalistici e coinvolgendo il territorio.	Residenze per artisti; messa a disposizione di risorse (spazi, tempo, borse di studio, materiali) per gli artisti ospitati.	realizzazione di n.7 progetti di residenza tra Verbania e Ameno nel 2023; erogazione del Bando CROSS Award - COLLATERALE con assegnazione di n.7 borse di

		studio a progetti inediti vincitori con oggetto il legame tra arte, ricerca multidisciplinare e territorio del Lago d'Orta (realizzazione biennio 2023-2024); n.1 figura coinvolta come mediatore territoriale; n.3 tutor coinvolti nella curatela dei progetti; stipula di convenzioni e accordi con amministrazioni pubbliche e privati per l'utilizzo gratuito o agevolato di spazi di lavoro.
Attirare nuovi soggetti creativi nel territorio di riferimento (scambio interno-esterno).	CROSS Award; partecipazione a network nazionali e internazionali.	Selezione dei 7 progetti vincitori del Bando CROSS Award - COLLATERALE (di cui n.3 di provenienza internazionale), attivazione attività di tutoraggio (incontri online e in presenza) e programmazione del calendario di residenze 2023-2024.
Incrementare la ricerca di risorse economiche e partnership a supporto della ricerca artistica	Partecipazione a bandi; partnership con istituti di ricerca, università e accademie.	Collaborazione con NABA; collaborazione con Istituto Italiano di Cultura a Hong Kong e National Arts Council Singapore.

4. VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO LOCALE E DELLA SUA COMUNITÀ

Produrre spazi di dialogo, incontro e confronto adeguati al tessuto sociale del Territorio di riferimento.

OBIETTIVI	AZIONI	RISULTATI
Contribuire a ricreare un nuovo senso di identità culturale.	Realizzazione di spettacoli e residenze che valorizzino il luogo, il territorio e la cultura locali; scambio di esperienze e conoscenze tra artisti ospitati e persone del luogo (apicoltori, pastori, botanici, storici,...), principalmente sul territorio di	<i>VR-Project [Rendez-vous]</i> di Fabien Prioville (FR); <i>Semi Senso</i> di Chloé Sassi (FR); <i>JTFTN</i> di B.Bordoni e Lemmo; <i>Il bosco che non c'è</i> di CROSS Project; <i>Pleasure rocks - outdoor</i> di Barbara Stimoli e Titta Raccagni; <i>EarthHeart - il cuore della terra</i> di EgriBiancoDanza. Realizzazione di circa n.10

	Ameno e Verbania.	incontri/dialoghi tra artisti in residenza e persone del luogo, che hanno contribuito allo sviluppo dei progetti ospitati.
Coinvolgere le diverse fasce di popolazione nella reinterpretazione del territorio e dei suoi spazi.	Workshop specifici per diverse fasce d'età; attività congiunte di cura e attenzione all'ambiente per la creazione di una comunità inclusiva. Attività di ricerca artistica e spirituale.	n.7 attività di formazione, di cui 2 incontri con le scuole; n.4 conferenze di cui 2 incentrate sul tema arte-benessere-natura.
Inserire modelli di innovazione sostenibile socialmente inclusivi.	Scambi di servizi; utilizzo di prodotti agroalimentari locali; impiego di fornitori e risorse umane (ove possibile) del territorio locale.	n.2 volontari <35 del territorio del lago d'Orta n.3 volontari sul territorio di Verbania; appoggio a botteghe, produttori (es.miele e cera d'api) e servizi di ristorazione del territorio; impiego di fornitori di servizi del territorio (stampatore, service tecnico, graphic designer e webmaster).

CROSS 2023 IN NUMERI:

21 eventi di spettacolo dal vivo
 3 co-produzioni
 4 conferenze
 7 attività di formazione, di cui 2 incontri con le scuole
 7 residenze
 15 compagnie per un totale di 90 artisti
 14 location
 4 Comuni
 2 province
 2 laghi

Risultati

N. biglietti venduti da C1 (tot n.3 spettacoli, tot n.4 repliche): 311
 N. presenze altre attività senza biglietteria: 1380
 Totale pubblico: 1.691

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Ufficio stampa

Anche per l'edizione 2023 di CROSS ci si è serviti di un ufficio stampa volto alla diffusione locale, nazionale e internazionale di tutte le attività di Festival e quelle collaterali.

L'incarico di ufficio stampa è stato rinnovato con *Agenzia Anna Maria Riva Comunica Valore* - Bologna.

La promozione è avvenuta su:

TESTATE CARTACEE

TESTATE ONLINE

Totale uscite stampa: **n. 48 uscite stampa.**

Rassegna stampa completa disponibile al seguente link:

<https://www.crossproject.it/area-stampa/>

Conferenza stampa

La conferenza di presentazione del programma di CROSS 2023 si è tenuta il 1 maggio presso Albagnano Healing Meditation Centre in occasione della giornata di apertura delle attività.

Materiali promozionali (cartaceo)

Stampa e distribuzione del seguente materiale cartaceo divulgativo presso biblioteche, info point, centri di aggregazione, locali pubblici, strutture turistiche, IAT (Informazioni e Accoglienza Turistica), strutture ricettive, pubblico:

- stampa e distribuzione di n. 2000 programmi a colori in formato journal;
- stampa di n.84 poster 70x100 per affissioni e segnaletica eventi;
- stampa e distribuzione di n. 2000 flyer formato A5 a colori per promozione mirata di eventi su Verbania e Ameno;

In vista della prima nazionale di ***EarthHeart - Il Cuore della Terra (pièce teatrale)***, è stata realizzata una campagna promozionale congiunta tra CROSS e la Compagnia EgriBiancoDanza; oltre alla comunicazione coordinata su web e social, sono stati stampati e distribuiti n.500 flyer a5 e n.40 poster 70x100 per una più capillare promozione dell'evento sul territorio verbanese e torinese.

Email e newsletter

Per l'edizione 2023 di CROSS la comunicazione delle attività si è servita anche dell'invio sistematico di newsletter al fine di comunicare gli eventi in modo più capillare, unitamente all'invio di email dedicate a eventi e contatti mirati (giuria CROSS, istituzioni ed enti locali, operatori del settore culturale ecc.).

Complessivamente si contano oltre 5000 utenti raggiunti tra newsletter e mail dedicate.

Dal 14 marzo 2023 ad oggi sono state inviate **n.7 newsletter.**

Web e social media

❖ SITO WEB

Per l'edizione 2023 di CROSS è stato aggiornato il sito web www.crossproject.it, creando una sezione dedicata alle [attività del 2023](#), aggiungendo inoltre nella home una sezione "primo piano" per consentire ai visitatori di accedere agli eventi prossimi in modo più rapido.

SITO www.crossproject.it

Dati dal 14 marzo (data di inizio tracciamento) all'8 ottobre 2023:

Dati generali web:

- Utenti: 1525
- Sessioni: 2560
- Visualizzazioni di pagina: 6663
- Durata media sessione: 3'02"
- Frequenza di rimbalzo: 51,02%

Acquisizione utenti (principali fonti di traffico del sito Web):

- Numero utenti provenienti direttamente (che hanno digitato direttamente l'indirizzo del sito): 612
- Numero utenti provenienti da altre fonti (che Google non riesce ad attribuire): 1
- Numero utenti provenienti dai social network: 414
- Numero utenti provenienti da siti referenti: 75
- Numero utenti provenienti dalla ricerca organica: 723

❖ PAGINA FACEBOOK

Dati dal 14 marzo (data di inizio tracciamento) all'8 ottobre 2023:

- Mi piace: 3.980
- Follower: 4.340
- Post pubblicati: 132; Storie: 37
- Post promossi: 20
- Copertura totale della pagina Facebook (post promossi + organico): 77.407
- Visite alla pagina Facebook: 5.011
- Interazioni con i contenuti: 126

❖ PROFILO INSTAGRAM

Dati dal 14 marzo (data di inizio tracciamento) all'8 ottobre 2023:

- Numero Follower profilo Instagram: 2943
- Post pubblicati: 80; storie: 343
- Copertura totale del profilo Instagram: 114.554
- Visite al profilo Instagram: 7.109
- Nuovi Follower del profilo Instagram: 1494
- Engagement Rate: 15,49%
- interazione con i contenuti: 351

❖ BLOG "LO SGUARDO DI CROSS"

A metà 2023 la Fondazione ha avviato, in via sperimentale, un progetto digitale di creazione di un [Blog](#), tramite il sito istituzionale e la propria pagina Instagram, proponendo materiale testuale e video nell'ambito del rapporto tra arte, natura e spiritualità (intesa in senso più ampio come benessere). Questo strumento è nato dal desiderio di ampliare il proprio target e raggiungere ulteriori fasce di pubblico, anche in modo digitale, avvicinandole ai temi dell'arte e del benessere, nel tentativo di rendere la cultura e l'arte più accessibili a tutti.

La creazione del Blog ha portato a un consistente aumento dei follower della pagina Instagram della Fondazione.

Foto e video

Le fotografie e i video di CROSS Project vengono realizzati ogni anno da professionisti del settore.

Le fotografie e i video di CROSS Project vengono condivisi sul sito web istituzionale (www.crossproject.it) e sui canali social, e vengono diffusi ad artisti, partner, sponsor e stakeholder in genere.

Per CROSS Festival 2023 sono state realizzate **n.480 foto professionali** e sono stati girati, montati e pubblicati **n.12 video promozionali e n.6 video interviste di approfondimento agli artisti ospiti**.

Risultati

Buona diffusione delle informazioni sulle testate nazionali, sulle piattaforme e siti online di settore.

Miglioramento della diffusione delle informazioni sui canali social, dati aumento.

Si è riscontrato un incremento dei contatti email.



EarthHeart - il cuore della terra (pièce teatrale) - Compagnia EgriBiancoDanza, Teatro Il Maggiore - Verbania - CROSS Project 2023 - credits Paolo Sacchi.

DIMENSIONE ECONOMICO FINANZIARIA

La Fondazione svolge esclusivamente attività di interesse generale ai sensi dell'art. 5 del D.Lgs. 117/2017. I proventi sono di natura non commerciale, secondo le disposizioni di cui all'art. 79 del D.Lgs. 117/2017.

I RICAVI totali per l'anno 2023 ammontano a euro 230.776,00.

I ricavi sono costituiti da entrate da Enti Pubblici, Fondazioni Bancarie, Donazioni e Biglietteria.

Gli **investimenti sulla progettualità artistica** (per direzione artistica, cachet di artisti in residenza, cachet di artisti di spettacolo dal vivo, ospitalità, biglietteria e SIAE, allestimenti, service tecnico, spazi e formazione e tutoraggio sia professionale che territoriale) ammontano a euro 125.000,00 (il 54% dei ricavi).

ONERI FINANZIARI

Per l'anno di riferimento, si registra un incremento di oltre il 40% degli oneri finanziari, quasi raddoppiati in virtù del progressivo aumento del costo del denaro.

La Fondazione ha attivato linee di finanziamenti e anticipi su contributi deliberati.



Concerto dei Satoyama, Giardino di Villa Pastori - Ameno (NO) - CROSS Project 2023 - credits Paolo Sacchi.