



FONDAZIONE CROSS ENTE DEL TERZO SETTORE

Sviluppo di progetti per la creatività contemporanea

BILANCIO SOCIALE

ANNUALITÀ 2024

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it



INDICE

INTRODUZIONE.....	p.3
PREMESSA.....	p.5
METODOLOGIA E PRINCIPI DI REDAZIONE	p.7
INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	p.7
STORIA DELL'ENTE	p.9
STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE	p.10
STAKEHOLDER.....	p.12
OBIETTIVI, MISSION E SOSTENIBILITÀ	p.14
STRATEGIA DI COMUNICAZIONE	p.24
MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA'.....	p.29
DIMENSIONE ECONOMICO FINANZIARIA	p.30

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it



INTRODUZIONE

Siamo lieti di presentare il secondo Documento di Bilancio Sociale della Fondazione CROSS, un resoconto dettagliato delle attività e degli impegni che abbiamo portato avanti nel 2024. Questo documento rappresenta una testimonianza del nostro costante impegno a supporto degli artisti e della valorizzazione del territorio, con particolare attenzione alle comunità di Verbania e Ameno e delle aree limitrofe sui due laghi Maggiore e d'Orta.

Nel corso di quest'anno, la Fondazione CROSS ha continuato a sostenere gli artisti attraverso iniziative mirate che ne hanno promosso la crescita professionale e la visibilità. Abbiamo offerto spazi di espressione, risorse e opportunità di confronto, contribuendo a creare un ambiente fertile per la creatività e l'innovazione artistica.

Per il 2024 abbiamo lavorato sul tema della spiritualità, declinandolo nella relazione con gli artisti che hanno focalizzato la propria ricerca su questo tema in rapporto alla natura e all'uomo, nelle attività di festival e residenze, nonché nell'apertura di nuove occasioni di dialogo (e di consolidamento delle collaborazioni già avviate) con gli enti e le istituzioni spirituali sul territorio verbanese e del lago d'Orta, muovendosi fra i luoghi (chiese, templi, conventi) che di questo territorio variegato rappresentano il sacro e quindi in un certo senso l'anima.

Oltre a una serie di eventi di pubblico spettacolo, proposti per la promozione della danza contemporanea e del territorio, ad alta vocazione turistica, e a un fitto programma di residenze artistiche, CROSS ha gettato i semi per indirizzarsi verso una transizione digitale, ampliando il proprio progetto di **Blog "Lo sguardo di CROSS"**, proponendo approfondimenti tematici sul tema della danza, e dell'arte in generale, e del rapporto con il sacro. I temi e gli articoli proposti, postati anche sulla pagina Instagram di CROSS, hanno generato forte interesse degli utenti online, portando a un aumento di follower e anche di pubblico (di target eterogenei) dei partecipanti alle attività in presenza.

CROSS ha selezionato accuratamente un ventaglio di artisti contemporanei, in grado di comunicare e tradurre il potenziale spirituale dei luoghi selezionati attraverso le loro opere. Con una gamma diversificata di discipline artistiche, tra cui performance, installazioni e creazioni multimediali, paesaggi sonori, si è voluto esplorare come l'arte possa fungere da connessione tra il tangibile e l'intangibile, tra l'esperienza umana e la dimensione spirituale e naturale.

Su questa linea, abbiamo dedicato notevoli sforzi alla valorizzazione del territorio, con interventi specifici ad Ameno e Verbania. Ad Ameno ci siamo focalizzati sullo sviluppo di progetti di residenza che hanno concentrato la propria ricerca sulla relazione con la natura, il territorio e la comunità. Su Verbania ci siamo dedicati principalmente al festival, con al centro il tema della spiritualità, coinvolgendo e valorizzando i luoghi sacri del territorio attraverso la realizzazione di spettacoli, workshop e momenti di confronto con artisti multidisciplinari. Anche il digitale è stato appunto un elemento caratterizzante del nostro Festival 2024.

Il periodo preso in esame fa riferimento all'anno solare 2024 (1° gennaio - 31 dicembre). Per quanto possibile, si è data priorità a informazioni di tipo quantitativo. Il documento cerca di restituire un'attenzione al tema della produzione contemporanea di performing arts con particolare attenzione ai temi della Spiritualità e dell'ibridazione dei linguaggi e delle tecniche artistiche (danza, musica, video arte, creazioni digitali ma anche Yoga, meditazione, percorsi di crescita interiore), al tema dell'inclusività di genere e alla sostenibilità ambientale.

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it



Il documento è stato redatto da Beatrice Croci (Responsabile Segreteria e Progetti), in seguito alla partecipazione a un percorso di formazione, dedicato alla stesura del bilancio sociale, nell'ambito di Performing+, finanziato da Fondazione Compagnia di San Paolo nel 2021.

Verrà approvato dal Consiglio di Amministrazione e divulgato in versione digitale tramite il sito della Fondazione.

Questo bilancio sociale è un segno di trasparenza e responsabilità nei confronti di tutti i nostri stakeholder. Ci auguriamo che possa offrire una panoramica chiara e completa delle nostre attività, dei risultati raggiunti e delle sfide future, continuando a consolidare il nostro ruolo come punto di riferimento nel panorama culturale contemporaneo.

Antonella Cirigliano
Presidente Fondazione CROSS ETS

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it

PREMESSA

Il D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 (codice del Terzo Settore) ha previsto all'art. 14, comma 1 che «Gli Enti del Terzo Settore con ricavi, rendite, proventi o entrate comunque denominate superiori ad 1 milione di euro devono depositare presso il RUNTS, e pubblicare nel proprio sito internet, il bilancio sociale redatto secondo Linee Guida adottate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, sentiti la cabina di regia di cui all'art. 97 e il Consiglio Nazionale del Terzo Settore, e tenendo conto, tra gli altri elementi, della natura dell'attività esercitata e delle dimensioni dell'ente, anche ai fini della valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte».

Secondo la ratio delle norme contenute nel codice del Terzo Settore, il bilancio sociale, attraverso i connessi obblighi di redazione e successivo deposito presso il RUNTS o presso il Registro Imprese, nonché di diffusione attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale da parte degli Enti del Terzo Settore, è lo strumento attraverso il quale gli enti stessi possono dare attuazione ai numerosi richiami alla trasparenza, all'informazione, alla rendicontazione nei confronti degli associati, dei lavoratori e dei terzi presenti nella Legge delega.

Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità dell'ente di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori.



Speaking cables - Agnese Banti, Oratorio di Santa Marta - Verbania - CROSS Festival 2024 - credits Paolo Sacchi.

Il bilancio sociale può essere definito come **uno «strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da**

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it

un'organizzazione. Ciò al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio» (Agenzia per il Terzo Settore, Linee Guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni no profit, 2011).

La locuzione «rendicontazione delle responsabilità dei comportamenti e dei risultati sociali ambientali ed economici» può essere sintetizzata utilizzando il termine anglosassone di «Accountability». Tale termine comprende e presuppone oltre ai concetti di responsabilità quelli di «trasparenza» e «compliance», «la prima... intesa come accesso alle informazioni concernenti ogni aspetto dell'organizzazione, fra cui gli indicatori gestionali e la predisposizione del bilancio e di strumenti di comunicazione volti a rendere visibili decisioni, attività e risultati... la seconda si riferisce al rispetto delle norme... sia come garanzia della legittimità dell'azione sia come adeguamento dell'azione agli standard stabiliti da leggi, regolamenti, linee guida etiche o codici di condotta».

Da tale definizione di bilancio sociale derivano alcune implicazioni:

- la necessità di fornire informazioni ulteriori rispetto a quelle meramente economiche e finanziarie;
- la possibilità data ai soggetti interessati, attraverso il bilancio sociale, di conoscere il valore generato dall'organizzazione ed effettuare comparazioni nel tempo dei risultati conseguiti.

Il bilancio sociale si propone dunque di:

- fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente;
- aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera;
- rappresentare il «valore aggiunto» creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

Il bilancio sociale è per sua natura «un documento pubblico, rivolto a tutti gli stakeholders interessati a reperire informazioni sull'Ente del Terzo Settore che lo ha redatto, attraverso il quale «i lettori devono essere messi nelle condizioni di valutare il grado di attenzione e considerazione che l'Organizzazione riserva nella propria gestione rispetto alle esigenze degli stakeholders».

Inoltre, considerato che si tratta di un documento da pubblicare assicurandone una idonea diffusione, lo stesso è destinato a raggiungere un numero elevato di terzi potenzialmente interessati.

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it



L'art. 4, comma 1, lettera g) della Legge delega individua anche gli associati e i lavoratori tra i beneficiari degli obblighi di rendicontazione, di trasparenza e di informazione in capo all'Ente del Terzo Settore.

METODOLOGIA E PRINCIPI DI REDAZIONE

Fondazione CROSS ETS si è attenuta alle indicazioni delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore di cui al Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Nella redazione del presente documento sono stati osservati i principi che seguono:

- rilevanza
- completezza
- trasparenza
- neutralità
- competenza di periodo
- comparabilità
- chiarezza
- veridicità e verificabilità
- attendibilità
- autonomia delle terze parti

Il periodo preso in esame fa riferimento all'anno solare 2024 (1 gennaio - 31 dicembre).

Il documento, approvato dal CDA della Fondazione in data 28/04/2025, sarà divulgato in versione digitale tramite il sito istituzionale www.crossproject.it.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

FONDAZIONE CROSS ETS

Codice fiscale: 90013120036

Partita IVA: 02272750031

Forma giuridica: Fondazione

Qualificazione ai sensi del codice del Terzo Settore: Ditta (40032) - Sezione iscrizione RUNTS: Cultura

Indirizzo sede legale: Via Canton Sopra 2 - 28010 Nebbiuno (NO)

Altre sedi (al 31/12/2024): sede operativa Vicolo Filiberti 8 - 28010 Ameno (VB); sede operativa Casa Ceretti Corso Roma 24 - 28921 Verbania (VB)

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it



L'ente opera nell'ambito dell'area territoriale di due laghi (Lago Maggiore e Lago d'Orta) e due province (Novara e VCO). Nel 2024 ha operato su due principali poli cittadini (Verbania e Ameno).

Adesione a reti/associazioni:

NID Platform

Obiettivi: NID Platform è un progetto nato nel 2012 dalla condivisione d'intenti tra alcuni organismi della distribuzione della danza aderenti ad ADEP) e costituiti in RTO, la Direzione Generale Spettacolo del MiBACT e gli Enti Locali con lo scopo di promuovere e sostenere la migliore produzione coreutica italiana.

Ruolo: CROSS è partner associato dal 2021.

ADEP Associazione Danza Esercizio e Promozione, in seno a Federvivo/Agis

<https://www.nidplatform.it/>

CRISOL

Progetto promosso all'interno di Boarding Pass Plus del MiC 2022-2024

Obiettivi: Promosso da 7 strutture italiane e da 14 partner stranieri, promuove e sostiene l'internazionalizzazione di giovani artisti e operatori italiani attraverso percorsi basati su modalità innovative per la crescita professionale dei partecipanti e un loro confronto e inserimento in uno scenario di cooperazione internazionale.

Ruolo: CROSS coordina i progetti con l'Asia.

Il progetto è promosso da una rete di organismi italiani composta da: Fondazione Fabbrica Europa, Firenze (capofila); CROSS Project, Verbania / Kilowatt Festival, Sansepolcro / Muxarte, Palermo Festival / Tersicorea, Cagliari / Menhir Danza, Ruvo di Puglia / Danza Urbana, Bologna che hanno stabilito accordi di partenariato con numerosi organismi stranieri da Marocco, Tunisia, Senegal, Libano, Bulgaria, Armenia, India, Hong Kong, Macao, Singapore, Cina e Corea.

<https://fabbricaeuropa.net/crisol-creative-processes-2022-24/>

CURA

Obiettivi: Rete di residenze artistiche (di cui alcune con riconoscimento ministeriale) creata intorno al bando CURA, un bando di residenza trasversale, incentrato sulla creazione di "attraversamenti" interregionali tra due diverse residenze.

Ruolo: CROSS è sede di residenza, membro del board.

Progetto promosso da: IDRA Teatro. Partner: Associazione Ideagorà/Prog. #PerformingLands Centro di Residenza della Toscana – Armunia-CapoTrave/Kilowatt C.Re.A.Re Campania (Centro di Residenza della Regione Campania)/Teatri Associati di Napoli Cross Residence Elsinor Centro di Produzione Teatrale/Teatro Cantiere Florida Periferie Artistiche – Centro di Residenza della Regione Lazio/Settimo Cielo R.A.M.I. Residenza Artistica Multidisciplinare ILINXARIUM Soc. Coop. Stalker Teatro Teatri di Vita Teatro Akropolis.

<https://www.progettocura.it/>

ASEF

CROSS è attualmente è unico partner italiano di ASEF (Asia Europe Foundation) grazie a un accordo con culture360.ASEF.org, piattaforma online che offre contenuti su arte, cultura e patrimonio provenienti da 51 paesi.

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036

associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it



NOUVEAU GRAND TOUR

Dal 2022 CROSS è partner del bando Nouveau Grand Tour, un bando di residenze che seleziona giovani talenti emergenti europei (provenienti da Francia, Germania e Olanda), organizzato dall'**Ambasciata di Francia in Italia** e dall'**Institut français Italia (IFI)**.

CROSS è sede di residenza del Nouveau Grand Tour e ospita annualmente da 1 a 3 progetti selezionati tramite il bando.

STORIA DELL'ENTE

2011 nascita dell'Associazione LIS LAB Performing Arts

2011 - 2019 inserimento sul territorio del Lago Maggiore (Verbania) e del Vergante

- ❖ **2014** nascita del progetto "Villaggio d'Artista" (primo nucleo di festival di arti performative) grazie a un progetto INTERREG ITA-CH con Teatro Coccia di Novara; avvicinamento delle istituzioni locali e della cittadinanza ai linguaggi del contemporaneo; focus sulla programmazione per ottenere un rilevante posizionamento a livello nazionale e internazionale;
- ❖ **2018** riconoscimento delle attività di festival e residenze da parte di MiC e Regione Piemonte (FUS Art.29 e MiC e Regione Piemonte Art.43). Dal 2018 CROSS è ufficialmente un Presidio Territoriale di Regione Piemonte e MiC attraverso CROSS Festival e CROSS Residence.

2020 - 2021 transizione verso una progettazione più territoriale, valorizzando i luoghi, il territorio e cercando maggiore interazione con le comunità di riferimento (in seguito ai cambiamenti sociali dettati dalla pandemia di Covid-19).

- ❖ **2021** inizio sviluppo di parte delle attività di CROSS ad Ameno, nella sede di Mirabello.

2022 - 2023 Verbania rimane la sede istituzionale delle attività di CROSS connessa all'utilizzo degli spazi culturali cittadini (Teatro Il Maggiore, Casa Ceretti, Villa Giulia, Museo del Paesaggio, Biblioteca Civica P.Ceretti); si ampliano le azioni sul territorio del Lago d'Orta, principalmente su Ameno, con un focus sulla ricerca artistica connessa alla natura, ai temi ambientali e maggiore utilizzo di location outdoor e boschive e sul rapporto con la comunità locale.

- ❖ **2022** PNRR Bando Borghi - linea B con Comune di Ameno
- ❖ **2022** trasformazione dell'Ente in Fondazione CROSS ETS
- ❖ **2023** iscrizione al RUNTS

2023 (seconda parte) sguardo verso la transizione digitale e la ricerca artistica legata ai linguaggi della spiritualità.

2024 focus su transizione digitale e ricerca artistica legata ai linguaggi della spiritualità; inizio progettazione per riassetto dell'organico dell'Ente; rafforzamento della presenza sul territorio di Verbania.

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it



STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE

Organi della Fondazione

Consiglio di Amministrazione

Nominato nell'atto costitutivo e successivamente nominato dal Consiglio di Amministrazione in scadenza. I consiglieri restano in carica per 5 anni con possibilità di rinnovo (salvo impedimenti previsti dallo statuto stesso). Il Consiglio amministra la Fondazione ed è composto da un minimo di 3 a un massimo di 7 membri. Al CDA è attribuita l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione.

- ❖ Presidente: Antonella Cirigliano
- ❖ Vice Presidente: Mariya Gancheva
- ❖ Segretario: Annalisa Recchia

Organo di controllo

E' nominato dal CDA. L'Organo di controllo resta in carico per 5 esercizi. E' scelto tra gli iscritti all'albo dei revisori legali. Vigila sull'osservazione della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida ministeriali.

- ❖ Revisore dei conti: Dott. Alessandro Amendolito
- ❖ Commercialista: Dott. Marco Alleva

Direzione artistica

Come da statuto della Fondazione, il CDA ha nominato un direttore artistico che sovrintende alle attività culturali e artistiche della Fondazione.

Antonella Cirigliano è la direttrice artistica di tutte le azioni relative a CROSS Project (Festival, Residenze, attività collaterali) e dei progetti artistico-culturali svolti dalla Fondazione.

CONTRATTO: Contratto di collaborazione coordinata e continuativa.

Organizzazione delle aree di lavoro

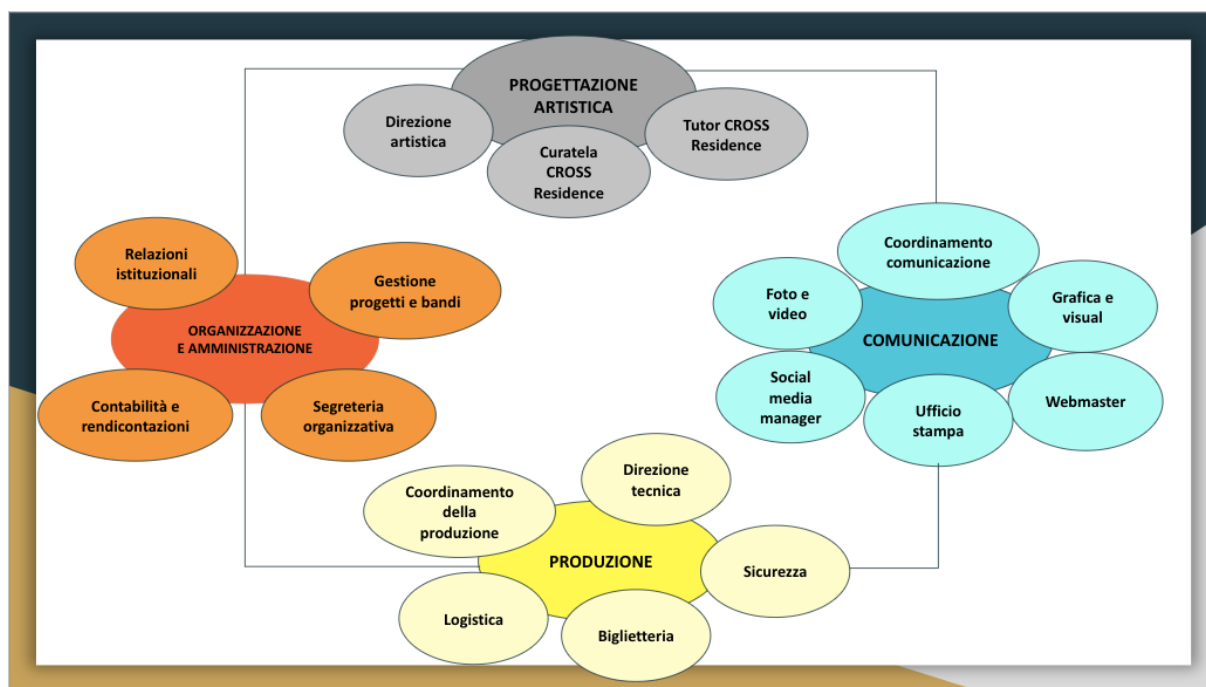
La Fondazione si occupa della realizzazione di attività culturali di spettacolo dal vivo (**CROSS Festival**), residenze artistiche (**CROSS Residence**) e momenti di formazione (conferenze, talk, workshop,...), grazie a una costante attività di ricerca fondi tramite applicazioni a bandi di enti pubblici (MiC, Regione Piemonte) e privati (fondazioni bancarie) e di periodica rendicontazione.

Le attività sono realizzate grazie a un team interno consolidato e a una serie di collaboratori esterni che si occupano di tutto il processo organizzativo (organizzazione, produzione, logistica), amministrativo e di comunicazione.

Si riportano di seguito le aree di lavoro attive, in costante dialogo tra loro, sotto forma di **funzionigramma**.

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it



Lo staff di CROSS

1 direttrice artistica
 2 dipendenti a tempo indeterminato, di cui 1 <35
 1 dipendente a giornate (staff tecnico) <35
 14 collaboratori, di cui 5 <35
 4 consulenti

❖ nel 2024: 6 ingressi e 4 collaborazioni cessate

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
 associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it

STAKEHOLDER

In questa sezione del bilancio sociale la Fondazione evidenzia il costante lavoro svolto nel tessere relazioni, collaborazioni e partnership con persone, pubblico, artisti, enti territoriali, istituzioni, operatori culturali e fornitori a livello locale, nazionale e internazionale. Di seguito viene riportata una tabella riassuntiva di tutti gli stakeholder coinvolti nelle attività di CROSS relativamente all'anno solare 2024, con cui la Fondazione ha interagito, e continua a interagire, per raggiungere i propri obiettivi e realizzare le proprie azioni sul territorio di riferimento.

CATEGORIA STAKEHOLDER	STAKEHOLDER	DETTAGLIO STAKEHOLDER
Amministrazioni pubbliche	Enti locali (es. Comuni); Enti regionali.	Comune di Verbania, Comune di Ameno, Comune di Ghiffa, Comune di Bee, Fondazione Piemonte dal Vivo
Enti del settore culturale del territorio	Musei; Biblioteche; Associazioni culturali; Fondazioni culturali.	Fondazione Centro Eventi Il Maggiore di Verbania, Biblioteche VCO, Ente Giardini Botanici Villa Taranto (Verbania), Dragolago (Ameno), ACT (Arona), Festival Musica e Spiritualità (Verbania), Ente Musicale Verbania / Poliritmica - festival di percussioni (Verbania)
Enti religiosi del territorio	Sacri Monti; Comitati; Fondazioni religiose; Conventi.	Kunpen Lama Gangchen (Albagnano Healing Meditation Centre), Ente di Gestione dei Sacri Monti / Sacro Monte di Ghiffa, Chiesa di Santa Marta / Comitato Pro Restauro (Verbania), Ente di Gestione dei Sacri Monti / Riserva Speciale Sacro Monte di Orta, Convento Franciscano Monte Mesma / Riserva Naturale del Monte Mesma
Operatori locali del sociale	Associazioni di promozione sociale; Cooperative.	Cooperativa Il Sogno / Casa Ceretti Caffetteria di Quartiere
Enti finanziatori privati	Fondazioni bancarie; Imprese private.	Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo, Fondazione Comunitaria del VCO Ente Filantropico, Fondazione CRT
Enti finanziatori pubblici	Comunità Europea; Ministeri; Regione; Comuni.	MiC, Regione Piemonte, Comune di Verbania, Comune di Ghiffa
Enti formatori	Scuole superiori locali; Associazioni locali ricerca e sviluppo; Università; Consigli Comunali dei ragazzi.	NABA, Consiglio Comunale dei Ragazzi di Gozzano
Enti del settore culturale regionali e nazionali	Fondazioni culturali; Centri di residenza artistica; Partner; Teatri;	Fondazione Fabbrica Europa, Fondazione Piemonte dal Vivo,

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
 associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it

	Altri festival; Associazioni di categoria; Reti.	Rete delle residenze nazionale, ADEP, AGIS, NID, CRISOL, CURA, Sant'arcangelo festival
Enti del settore culturale internazionali	Partner; Fondazioni e centri culturali; Teatri; Istituti di cultura italiana all'estero; Altri festival; Reti.	ASEF, Nouveau Grand Tour - Ambasciata di Francia in Italia e IFI / Institut français Italia, Attakkalari Centre for Movement Arts (India)
Media	Giornali; Radio; TV.	dettaglio in rassegna stampa
Staff/Personale	CDA; Direzione artistica; Dipendenti; Tecnici; Ricercatori; Collaboratori esterni; Consulenti; Volontari.	
Artisti e compagnie	Artisti e compagnie locali, nazionali, internazionali	Alex Baczynski-Jenkins (PL/DE), Enrico Malatesta, Bienoise/Alberto Ricca, 2501/Jacopo Ceccarelli, Bertram Niessen, Riccardo Arena, Attakkalari Dance Company (India), Agnese Banti, Elisa Sbaragli, Laura Cuomo e Paolo Montella, Francesco Marilungo/Korper, Antonio Castrignanò, Pierfrancesco Pacoda, Antonella Cavalcante, Federico Torre, Alos/Stefania Pedretti, Enrico Floriddia, Elena Radice e Allison Grimaldi Donahue, B.Bordoni e Lemmo, Rafael Duarte-Uriza (COL), Muna Mussie (IT/ERI) e Sara Manente (IT/BE), Helena Dietrich (DE/BE), Ru Kim (KOR/DE), Therese Bendjus (DE) e Asia Ashman (DE)
Fornitori	Service tecnico; Stamperie; Strutture ricettive e della ristorazione.	
Audience	Pubblico; Studenti locali e non; Persone fasce deboli: Cittadinanza locale; Operatori culturali.	

OBIETTIVI, MISSION E SOSTENIBILITÀ

Nella presente sezione si forniscono le informazioni qualitative e quantitative:

- sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività,
- sui beneficiari diretti e indiretti,
- sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile,
- sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi.

Le attività sono esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.

Nello sviluppo dei propri obiettivi e nella realizzazione delle proprie azioni, Fondazione CROSS ETS considera come prioritario l'agire nel raggiungimento di **5 specifici obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU**, considerati prioritari dal Direttivo della Fondazione.



Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it



OBIETTIVO 4 | La Fondazione contribuisce alla diffusione di un'istruzione di qualità attraverso l'avvicinamento di diversi target e comunità territoriali ai linguaggi del contemporaneo, delle performing arts e dello spettacolo dal vivo.

OBIETTIVO 5 | La Fondazione adotta da sempre in ogni ambito di lavoro politiche inclusive, contro le discriminazioni, a tutela della diversità e sostiene la parità di genere, soprattutto nell'impiego delle risorse umane.

OBIETTIVO 10 | La Fondazione lavora costantemente in un'ottica di riduzione delle disuguaglianze, con il desiderio di rendere la cultura con i suoi linguaggi e contenuti multiformi più accessibile a tutti.

OBIETTIVO 11 | La Fondazione si impegna, attraverso la progettazione e realizzazione delle proprie attività, a favore dell'inclusione della comunità territoriale nei progetti culturali.

OBIETTIVO 12 | La Fondazione si impegna nella condivisione e nello sviluppo di buone pratiche durante le proprie attività di progettazione, produzione e attraverso azioni di sensibilizzazione del pubblico e degli artisti ospitati.

A questo si affianca l'aggiornamento periodico della politica di sviluppo sostenibile volta alla valutazione degli impatti Economici, Sociali ed Ambientali delle attività progettate e realizzate.

La politica di sviluppo sostenibile è stata redatta per la prima volta nel 2020, in occasione del percorso per l'ottenimento della certificazione ISO20121 Eventi Sostenibili, rinnovata nel 2021 e nel 2022.

La politica è stata aggiornata e approvata dal Direttivo della Fondazione in data 26/06/2024.

Il documento di politica di sviluppo sostenibile aggiornato al 26/06/2024 è disponibile alla sezione dedicata del sito della Fondazione: <https://www.crossproject.it/sostenibilita/>

Mission, ambiti, obiettivi e azioni

La Mission di Fondazione CROSS ETS si traduce nella ricerca, promozione, valorizzazione e diffusione delle performing arts e della danza contemporanea a livello locale (sensibilizzando la comunità verso una forma di arte e cultura innovativa, attraverso la sperimentazione e la ricerca), nazionale e internazionale, attraverso una progettazione innovativa e multidisciplinare, sempre connessa alla valorizzazione del territorio di riferimento. Dal 2024 la Fondazione insiste con la propria ricerca in relazione al tema della spiritualità e in stretta connessione con i luoghi sacri e gli ambienti naturalistici del territorio di riferimento, attraverso un processo di innovazione digitale.

La mission si declina poi in una serie di **ambiti** e **obiettivi** che si concretizzano nella realizzazione delle **azioni** individuate. Si riporta di seguito un dettaglio.

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it

Ambiti in cui si declina la mission di CROSS:

- PRODUZIONE E RICERCA ARTISTICA MULTIDISCIPLINARE
- FORMAZIONE
- INNOVAZIONE DIGITALE
- VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DEI LUOGHI SACRI



Laboratorio Spargete La Voce - E.Floriddia, E.Radice, A. Grimaldi Donahue, spazi naturalistici - Ameno (NO) - CROSS Residence 2024 - credits Paolo Sacchi.

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it

1.PRODUZIONE E RICERCA ARTISTICA MULTIDISCIPLINARE

Sostenere il lavoro del comparto dello spettacolo dal vivo interdisciplinare, in particolare per la danza e la performance e aumentare la consapevolezza sulle pratiche artistiche legate al linguaggio del corpo. In particolare, sostenere il lavoro di artisti la cui ricerca si concentra sull'indagine dei temi della spiritualità e del rapporto con la natura, attraverso i linguaggi artistici contemporanei transdisciplinari, e che valorizzino il legame con il territorio di riferimento attraverso l'arte.

OBIETTIVI	AZIONI	RISULTATI
Sperimentare nuovi processi di ricerca e produzione culturale agganciandosi a nuovi target di pubblico.	Residenze comunitarie; workshop con la comunità locale; accompagnamento del pubblico alla visione; spettacoli e restituzioni pubbliche aperte ai cittadini in luoghi naturalistici e sacri; workshop e incontri sul tema arte-spiritualità.	n.7 residenze comunitarie, realizzate in luoghi naturalistici e sacri, con restituzioni aperte al pubblico: 1.<i>Ritual III whisper</i> di Alos >>laboratori con il Consiglio Comunale dei Ragazzi di Gozzano e co-creazione della restituzione aperta al pubblico 2.<i>Spargete la voce</i> di Enrico Floriddia, Elena Radice e Allison Grimaldi Donahue >>laboratorio di lettura in natura con over 60 3.<i>JTFTN</i> di B.Bordoni e Lemmo 4.<i>4° a 6°</i> di Rafael Duarte-Uriza (COL) >>ricerca e interazione con apicoltori del territorio 5.<i>MuSa</i> di Muna Mussie (IT/ERI) e Sara Manente (BE/IT) 6.<i>The rush of the sea throbbing in our hearts</i> di Helena Dietrich (DE/BE) 7.<i>Snake lake_Island wilding</i> di Ru Kim /KOR/DE) Per CROSS Residence: n.3 giornate di restituzioni aperte al pubblico in luoghi naturalistici (tot n.8 restituzioni) con momenti di accompagnamento e condivisione con il pubblico. Per CROSS Festival: n.2 spettacoli realizzati in luoghi sacri; n.4 workshop e n.1 incontro sul tema arte-spiritualità

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
 associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it

Reinterpretare spazi naturalistici e sacri attraverso una produzione culturale incentrata sul rapporto uomo-natura-spiritualità.	Produzioni e attività di ricerca site-specific e realizzazione di spettacoli dal vivo outdoor che valorizzino il contesto paesaggistico e i luoghi sacri del territorio.	Per CROSS Residence: tutte le attività di residenza 2024 . Per CROSS Festival: <i>Speaking cables</i> di Agnese Banti; <i>Rituale della presenza</i> di Laura Cuomo.
Incrementare il networking per favorire la ricerca artistica e la produzione nei luoghi sacri.	Implementazione dei rapporti con le istituzioni religiose del territorio.	n.5 enti religiosi territoriali coinvolti, di cui n.2 nuovi: Kunpen Lama Gangchen (Albagnano Healing Meditation Centre), Ente di Gestione dei Sacri Monti / Sacro Monte di Ghiffa, Chiesa di Santa Marta / Comitato Pro Restauro (Verbania), Ente di Gestione dei Sacri Monti / Riserva Speciale Sacro Monte di Orta, Convento Francescano Monte Mesma /Riserva Naturale del Monte Mesma
Incrementare la digitalizzazione in termini di creatività artistica e di lavoro interno per una maggiore accessibilità ai contenuti.	Produzione video; creazione magazine "Lo sguardo di CROSS"; implementazione uso dei social; incremento utilizzo di strumenti digitali; reti nazionali e internazionali a sostegno dei progetti digitali.	Implemento di una comunicazione social <i>ad hoc</i> e esponenziale aumento dei follower su IG; implementazione del magazine "Lo sguardo di CROSS" su sito istituzionale e pagina Instagram; n.33 video (video promozionali, video interviste di approfondimento agli artisti ospiti, video con estratti degli eventi in presenza, video installazione, video pillole sul tema sacro-arte-spiritualità); realizzazione di n.1 evento con video installazioni - <i>Digital India</i> , una coproduzione CROSS Project e Attakkalari Dance Company (India), in collaborazione con NABA Milano e progetto CRISOL.

2.FORMAZIONE

Mirare a uno scambio di conoscenze mediante l'attraversamento del territorio, l'incontro con il suo paesaggio e le comunità che lo abitano.

OBIETTIVI	AZIONI	RISULTATI
Indirizzare la formazione territoriale verso l'integrazione di poetica del paesaggio, memoria e pratiche artistiche.	Residenze artistiche comunitarie.	<u>n.7 residenze comunitarie:</u> 1.<i>Ritual III whisper</i> di Alos >>laboratori con il Consiglio Comunale dei Ragazzi di Gozzano e co-creazione della restituzione aperta al pubblico 2.<i>Spargete la voce</i> di Enrico Floriddia, Elena Radice e Allison Grimaldi Donahue >>laboratorio di lettura in natura con over 60 3.<i>JTFTN</i> di B.Bordoni e Lemmo 4.<i>4° a 6°</i> di Rafael Duarte-Uriza (COL) >>ricerca e interazione con apicoltori del territorio 5.<i>MuSa</i> di Muna Mussie (IT/ERI) e Sara Manente (BE/IT) 6.<i>The rush of the sea throbbing in our hearts</i> di Helena Dietrich (DE/BE) 7.<i>Snake lake_Island wilding</i> di Ru Kim /KOR/DE)
Incentivare lo scambio e il coinvolgimento della cittadinanza, in termini di conoscenza del luogo dal punto di vista sociale, antropologico, linguistico, naturalistico, ambientale e spirituale.	Workshop, laboratori e incontri incentrati sullo scambio di conoscenze tra artisti e cittadinanza. Attività legate al corpo e alla crescita personale (meditazione, yoga, attività olistiche).	<u>n.7 workshop:</u> 1.<i>Limite, superficie, deriva</i> con Enrico Malatesta 2.Workshop sulla voce con Laura Cuomo 3.<i>Dal corpo alla parola, dalla parola al corpo</i> con Elisa Sbaragli 4.<i>Espressione corporea con il tarot</i> con Antonella Cavalcante 5.Incontri di meditazione con Federico Torre 6.Incontro di meditazione con Antonella Cirigliano 7.Laboratorio di lettura in natura con over 60 nell'ambito della residenza <i>Spargete la voce</i> di Enrico Floriddia, Elena Radice e Allison Grimaldi Donahue

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
 associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it

		<u>n.1 attività con i ragazzi:</u> In occasione della residenza <i>Ritual III whisper</i> di Alos, laboratori con il Consiglio Comunale dei Ragazzi di Gozzano presso il Sacro Monte di Orta San Giulio e co-creazione della restituzione aperta al pubblico. <u>n.1 conferenza</u> <i>Immaginari. Tra ponti, stratificazioni e deviazioni</i> con Jacopo Ceccarelli, Riccardo Arena e Bertram Niessen. <u>n.1 accompagnamento alla visione</u> In occasione del concerto <i>Babilonia</i> di Antonio Castrignanò, introduzione e conversazione con l'artista e con il pubblico a cura di Pierfrancesco Pacoda, come evento ponte in collaborazione con Festival Musica e Spiritualità.
Coniugare formazione artistica e territoriale sensibilizzando gli artisti sulle pratiche territoriali, sulle pratiche dello sharing di esperienze e sulle modalità di restituzione al Territorio.	Realizzazione residenze selezionate tramite Bando CROSS Award - COLLATERALE; Attività di tutoraggio per gli artisti; management territoriale.	Nell'ambito del Bando CROSS Award - COLLATERALE realizzazione di n.7 progetti di residenza con oggetto il legame tra arte, ricerca multidisciplinare e territorio del Lago d'Orta; n.1 figura coinvolta come mediatore territoriale; n.3 tutor coinvolti nella curatela dei progetti.

3. INNOVAZIONE DIGITALE

Implementare l'utilizzo delle tecnologie sia in termini di produzione artistica e di promozione dei contenuti culturali, rendendoli più accessibili a un target eterogeneo, e del territorio di riferimento, aumentandone la visibilità, sia in termini di maggiore implementazione dei processi digitali interni all'ente.

OBIETTIVI	AZIONI	RISULTATI
Raggiungere un pubblico più ampio, e non solo locale, attraverso la promozione web e social delle attività.	Implementazione dell'uso dei canali social; creazione di un nuovo sito web; apertura del Magazine "Lo sguardo di CROSS", coinvolgimento di un'agenzia di comunicazione specializzata ed elaborazione di una strategia comunicativa innovativa.	Nuova strategia di comunicazione digitale, con aumento delle interazioni e dei follower, che ha portato poi a un aumento di nuovo pubblico eterogeneo agli eventi in presenza (follower IG 2023 - 2943; follower IG 2024 - 4325); implementazione del progetto sperimentale di blog avviato nel 2023 e realizzazione del Magazine ; collaborazione con Genio Media (Torino) per realizzazione grafiche coordinate 2024 e communication strategy; inizio progettazione strategia di comunicazione per il 2025 con Genio Media (visual e grafiche) e Chimbo (webmaster).
Contribuire a una maggiore accessibilità culturale da remoto attraverso eventi online e la creazione di un Magazine.	Implementazione dell'uso dei canali social; creazione di un nuovo sito web; apertura del Magazine "Lo sguardo di CROSS", coinvolgimento di un'agenzia di comunicazione specializzata ed elaborazione di una strategia comunicativa innovativa.	Nuova strategia di comunicazione digitale, con aumento delle interazioni e dei follower, che ha portato poi a un aumento di nuovo pubblico eterogeneo agli eventi in presenza (follower IG 2023 - 2943; follower IG 2024 - 4325); implementazione del progetto sperimentale di blog avviato nel 2023 e realizzazione del Magazine ; collaborazione con Genio Media (Torino) per realizzazione grafiche coordinate 2024 e communication strategy; inizio progettazione strategia di comunicazione per il 2025 con Genio Media (visual e grafiche) e Chimbo (webmaster).

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
 associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it

Incrementare la promozione del territorio verso l'esterno.	Implementazione dell'uso dei canali social; creazione di un nuovo sito web; apertura del Magazine "Lo sguardo di CROSS", coinvolgimento di un'agenzia di comunicazione specializzata ed elaborazione di una strategia comunicativa innovativa.	Nuova strategia di comunicazione digitale, con aumento delle interazioni e dei follower, che ha portato poi a un aumento di nuovo pubblico eterogeneo agli eventi in presenza (follower IG 2023 - 2943; follower IG 2024 - 4325); implementazione del progetto sperimentale di blog avviato nel 2023 e realizzazione del Magazine ; collaborazione con Genio Media (Torino) per realizzazione grafiche coordinate 2024 e communication strategy; inizio progettazione strategia di comunicazione per il 2025 con Genio Media (visual e grafiche) e Chimbo (webmaster).
Maggiore digitalizzazione dei processi organizzativi interni all'ente.	Acquisto di nuovi strumenti digitali e programmi; formazione per l'uso di strumenti e programmi per lo staff.	Acquisto sistema di archiviazione digitale ad alta sicurezza Cyberdrive e migrazione di tutta la documentazione della Fondazione da altri drive; acquisto Iphone, microfoni, cuffie per realizzazione video e contenuti social per le attività di CROSS.

4. VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DEI LUOGHI SACRI

Produrre spazi di dialogo, incontro e confronto con nuovi target di pubblico, coinvolgendo luoghi non abitualmente utilizzati per attività culturali, e dare maggiore visibilità alla ricchezza architettonica e naturalistica del territorio su larga scala.

OBIETTIVI	AZIONI	RISULTATI
Intercettare nuovi target, ampliandosi verso un pubblico più eterogeneo e non solo di settore, coinvolgendo nuove realtà territoriali.	Coinvolgimento di nuovi spazi per le attività culturali, sviluppo di nuovi legami con gli enti religiosi e non del territorio.	n.5 enti religiosi territoriali coinvolti, di cui n.2 nuovi: Kunpen Lama Gangchen (Albagnano Healing Meditation Centre), Ente di Gestione dei Sacri Monti / Sacro Monte di Ghiffa, Chiesa di Santa Marta / Comitato Pro Restauro (Verbania), Ente di Gestione dei

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
 associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it

		Sacri Monti / Riserva Speciale Sacro Monte di Orta, Convento Francescano Monte Mesma /Riserva Naturale del Monte Mesma n.5 luoghi sacri utilizzati per la realizzazione delle attività di festival e residenze (elencati sopra)
Reinterpretare i luoghi sacri e indagare il tema della spiritualità attraverso la ricerca artistica.	Lavoro di artisti contemporanei in luoghi sacri (chiese, sacri monti, templi, ...) attraverso residenze artistiche e sviluppo di progettualità site-specific.	CROSS Residence: 1. <i>Ritual III whisper</i> di Alos presso Sacro Monte di Orta San Giulio e Convento del Monte Mesma 2. <i>Spargete la voce</i> di Enrico Floriddia, Elena Radice e Allison Grimaldi Donahue presso Convento del Monte Mesma CROSS Festival: 1. <i>Speaking cables</i> di Agnese Banti presso Oratorio di Santa Marta -Verbania 2. <i>Rituale della presenza</i> di Laura Cuomo presso Sacro Monte di Ghiffa 3. <i>Espressione corporea con il tarot</i> con Antonella Cavalcante presso Albagnano Healing Meditation Centre (Bee)
Far conoscere il territorio attraverso i luoghi sacri e incrementare il valore dell'importante patrimonio artistico e culturale locale.	Lavoro di artisti contemporanei in luoghi sacri (chiese, sacri monti, templi, ...) attraverso residenze artistiche e sviluppo di progettualità site-specific.	CROSS Residence: 1. <i>Ritual III whisper</i> di Alos presso Sacro Monte di Orta San Giulio e Convento del Monte Mesma 2. <i>Spargete la voce</i> di Enrico Floriddia, Elena Radice e Allison Grimaldi Donahue presso Convento del Monte Mesma CROSS Festival: 1. <i>Speaking cables</i> di Agnese Banti presso Oratorio di Santa Marta -Verbania

		2. <i>Rituale della presenza</i> di Laura Cuomo presso Sacro Monte di Ghiffa 3. <i>Espressione corporea con il tarot</i> con Antonella Cavalcante presso Albagnano Healing Meditation Centre (Bee)
--	--	--

CROSS 2024 IN NUMERI:

19 repliche di spettacolo dal vivo
 1 co-produzione
 1 video installazione
 2 open studio
 1 accompagnamento alla visione
 1 conferenza
 8 attività di formazione (workshop e attività con gruppi specifici - giovani, over 60)
 9 residenze
 58 artisti
 oltre 10 compagnie
 17 location tra il Lago Maggiore e il Lago d'Orta

Risultati

N. biglietti venduti da C1: 193
 N. presenze altre attività senza biglietteria: 1140
 Totale pubblico: 1333

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Ufficio stampa

Anche per l'edizione 2024 di CROSS ci si è serviti di un ufficio stampa volto alla diffusione locale, nazionale e internazionale di tutte le attività di Festival e quelle collaterali realizzate sul territorio di Verbania e dei Comuni limitrofi.

L'incarico di ufficio stampa per il 2024 è stato affidato a Cristina Negri - Torino.

La promozione è avvenuta su:

TESTATE CARTACEE

TESTATE ONLINE

RADIO E TV

Totale uscite stampa: **n. 55 uscite stampa.**

Rassegna stampa completa disponibile al seguente link:

https://drive.google.com/file/d/19_0xokRPKBBHqMoXr3Im3ShtW8rrqxKG/view?usp=sharing

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
 associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it



Conferenza stampa

La conferenza di presentazione del programma di CROSS Festival 2024 si è tenuta il 19 aprile presso la Villa Giulia del Comune di Verbania.

Materiali promozionali (cartaceo)

Stampa e distribuzione del seguente materiale cartaceo divulgativo presso biblioteche, info point, centri di aggregazione, locali pubblici, strutture turistiche, IAT (Informazioni e Accoglienza Turistica), strutture ricettive, pubblico:

- stampa e distribuzione di n. 2500 programmi a colori in libretto formato A5 per CROSS Festival e CROSS Residence
- stampa di n.50 poster formato 70x100 per promozione CROSS Festival (affissioni e segnaletica eventi)
- stampa di n.15 poster formato 70x100 per promozione concerto Babilonia
- stampa di n.160 cartoline per progetto Digital India
- stampa di n.750 cartoline "sostieni CROSS Project e compila il questionario"
- stampa n.50 flyer formato A5 per promozione workshop
- stampa n.100 flyer formato A4 per promozione attività di residenza su Ameno (restituzioni e workshop)

Email e newsletter

Per l'edizione 2024 di CROSS Festival la comunicazione delle attività si è servita anche dell'invio periodico di newsletter al fine di comunicare gli eventi in modo più capillare, unitamente all'invio di email dedicate a eventi e contatti mirati (giuria CROSS, istituzioni ed enti locali, operatori del settore culturale ecc.).

Complessivamente si contano oltre 5000 utenti raggiunti tra newsletter e mail dedicate.

Sono state inviate **n.5 newsletter**.

Web e social media

SITO WEB

Per l'edizione 2024 di CROSS è stata ripristinata la landing page www.crossfestival.it per un più rapido accesso alle informazioni sul programma di attività proposto e acquisto/prenotazione delle attività stesse. La landing page è stata comunque collegata al principale sito web istituzionale www.crossproject.it, dando la possibilità agli utenti di avere un doppio accesso alle informazioni.

SITO www.crossproject.it

Dati dal 1 gennaio al 31 dicembre 2024:

Dati generali web:

- Utenti: 2802
- Sessioni: 3730
- Visualizzazioni di pagina: 7204
- Durata media sessione: 1'52"
- Frequenza di rimbalzo: 69,14%

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it

Acquisizione utenti (principali fonti di traffico del sito Web):

- Numero utenti provenienti direttamente (che hanno digitato direttamente l'indirizzo del sito): 649
- Numero utenti provenienti da altre fonti (che Google non riesce ad attribuire): 1
- Numero utenti provenienti dai social network: 278
- Numero utenti provenienti da siti referenti: 130
- Numero utenti provenienti dalla ricerca organica: 2669

❖ PAGINA FACEBOOK

Dati dal 1 gennaio al 31 dicembre 2024:

- Mi piace: 4010
- Follower: 4391 / nuovi: 90
- Post pubblicati: 98 ; Storie: 0 (da considerarsi il numero di storie condivise da Instagram)
- Post promossi: 7 (in Instagram)
- Copertura totale della pagina Facebook (post promossi + organico): 14302
- Visite alla pagina Facebook: 3590
- Interazioni con i contenuti: 1309

❖ PROFILO INSTAGRAM

Dati dal 1 gennaio al 31 dicembre 2024:

- Numero Follower profilo Instagram: 4780
- Post pubblicati: 104 ; storie: 536
- Copertura totale del profilo Instagram: 87.245
- Visite al profilo Instagram: 9570
- Nuovi Follower del profilo Instagram: 1431
- Engagement Rate: 2,02%

❖ BLOG "LO SGUARDO DI CROSS"

Nel corso del 2024 abbiamo implementato l'utilizzo del [Blog Culturale](#), creato nel 2023 in via sperimentale sul sito www.crossproject.it.

Nello specifico, abbiamo incrementato il numero di uscite di articoli dedicati ai temi della danza, dell'arte e della spiritualità, suggerendo spunti di approfondimento agli utenti interessati a questi temi, oltre che a cercare un contatto con i professionisti del settore, suscitando anche di conseguenza curiosità e interesse nel voler partecipare ai nostri eventi in presenza, sempre connessi ai medesimi temi. Gli articoli pubblicati sul blog sono stati ri-postati anche sulla nostra pagina Instagram, dove l'attenzione ai temi di arte e spiritualità è emersa pubblicando anche video/reel girati in diretta dai luoghi sacri del territorio (Chiesa di Santa Marta, Sacro Monte di Ghiffa). Questo ha generato un notevole aumento delle interazioni e dei follower, che ha portato poi a un aumento di nuovo pubblico eterogeneo agli eventi in presenza (follower IG 2023 - 2943; follower IG 2024 - 4325).

Considerando i più che buoni risultati di questa azione, abbiamo deciso di proseguire potenziando ulteriormente il progetto di Blog e la nostra progettualità di comunicazione digitale per il prossimo triennio.

Dati di visualizzazione articoli pubblicati nella sezione Blog del sito www.crossproject.it dal 1 gennaio al 31 dicembre 2024:

- [/en/2023/08/31/pina-bausch-innovation-in-contemporary-dance-and-the-essence-of-expressionism-in-movement/](#) - **243 visualizzazioni**

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it

- /2023/07/19/i-dieci-artisti-piu-carismatici-nella-danza-contemporanea-scelti-con-cura-dalla-nostra-redazione/ - **216 visualizzazioni**
- /2023/07/19/10-spettacoli-iconici-che-hanno-rivoluzionato-il-linguaggio-della-danza-contemporanea/ - **189 visualizzazioni**
- /2023/08/08/pina-bausch-linnovazione-nella-danza-contemporanea-e-lessenza-dellespressionismo-nel-movimento/ - **177 visualizzazioni**
- /2023/09/05/danze-balinesi-sacralita-in-movimento-tra-tradizione-e-spiritualita/ - **177 visualizzazioni**
- /2023/08/11/i-dieci-templi-della-danza-contemporanea-i-teatri-che-definiscono-larte-del-movimento/ - **96 visualizzazioni**
- /2023/08/29/la-storia-e-levoluzione-della-performing-art-un-viaggio-incantevole-attraverso-la-danza-contemporanea/ - **94 visualizzazioni**
- /2023/08/29/la-storia-e-levoluzione-della-performing-art-un-viaggio-incantevole-attraverso-la-danza-contemporanea/ - **78 visualizzazioni**
- /2023/07/19/isadora-duncan-le-radici-della-danza-contemporanea/ - **75 visualizzazioni**
- /en/2023/08/30/isadora-duncan-the-roots-of-contemporary-dance/ - **58 visualizzazioni**
- /2023/09/20/viaggio-nella-videoarte-esplorando-la-fusione-tra-immagini-in-movimento-e-arte-visiva/ - **57 visualizzazioni**
- /2024/01/29/teatro-grotowski/ - **55 visualizzazioni**
- /2023/07/31/danzando-tra-le-sfumature-della-luce-lincredibile-eredita-di-loie-fuller-nellarte-visiva/ - **54 visualizzazioni**
- /2023/08/22/merce-cunningham-linnovatore-della-danza-e-il-suo-impatto-sulla-performing-art/ - **54 visualizzazioni**
- /2023/08/25/larte-al-tempo-della-tecnologia-come-la-tecnologia-ha-rivoluzionato-la-performing-art/ - **49 visualizzazioni**
- /2024/01/02/mark-rothko-2/ - **46 visualizzazioni**
- /2023/12/01/arte-contemporanea-nelle-chiese/ - **36 visualizzazioni**
- /2023/08/16/bauhaus-linnovazione-artistica-che-ha-ispirato-la-danza-contemporanea-e-la-performing-art-2/ - **34 visualizzazioni**
- /2023/08/19/maestri-della-creativita-larte-del-coreografo-nella-danza-contemporanea/ - **34 visualizzazioni**
- /2024/02/19/performing-art-e-danza/ - **34 visualizzazioni**
- /en/2023/08/30/merce-cunningham-the-dance-innovator-and-his-impact-on-performing-art/ - **33 visualizzazioni**
- /en/2023/08/30/bauhaus-the-artistic-innovation-that-inspired-contemporary-dance-and-performing-art/ - **29 visualizzazioni**
- /2024/01/08/danza-nelle-chiese/ - **26 visualizzazioni**
- /2024/08/20/un-viaggio-personale-con-andrew-cohen-guida-allevoluzione-spirituale/ - **26 visualizzazioni**
- /2023/11/19/barnett-newman-the-stations-of-the-cross/ - **22 visualizzazioni**
- /2023/12/16/matisse-acta-johannis/ - **22 visualizzazioni**
- /en/2023/08/31/art-in-the-time-of-technology-how-technology-has-revolutionized-performing-art/ - **20 visualizzazioni**
- /2024/02/07/draupadi-mahabharata/ - **19 visualizzazioni**
- /2024/03/08/viaggio-nel-cuore-della-kalari/ - **19 visualizzazioni**
- /en/2023/08/31/the-history-and-evolution-of-performing-art-an-enchanting-journey-through-contemporary-dance/ - **18 visualizzazioni**

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
 associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it



- /2023/10/13/degas-e-la-danza/ - **17 visualizzazioni**
- /en/2023/08/30/dancing-amidst-the-shades-of-light-the-incredible-legacy-of-loie-fuller-in-visual-art/ - **15 visualizzazioni**
- /en/2023/08/31/i-dieci-artisti-piu-carismatici-nella-danza-contemporanea-scelti-con-cura-dalla-nostra-redazione/ - **10 visualizzazioni**

Foto e video

Le fotografie e i video di CROSS vengono realizzati ogni anno da professionisti del settore.

Le fotografie e i video di CROSS vengono condivisi sul sito web istituzionale (www.crossproject.it) e sui canali social (Instagram, Facebook e Youtube), e vengono diffusi ad artisti, partner e stakeholder in genere.

Per le attività del 2024 sono state realizzate **n.962 foto professionali** e sono stati girati, montati e pubblicati **n.33 video** (video promozionali, video interviste di approfondimento agli artisti ospiti, video con estratti degli eventi in presenza, video installazione, video pillole sul tema sacro-arte-spiritualità).

I video sono disponibili sul profilo Instagram di CROSS Project e sul canale youtube.

Risultati

Incremento della diffusione delle informazioni sulle testate nazionali, sulle piattaforme e siti online di settore.

Incremento della diffusione delle informazioni sui canali social, dati in aumento soprattutto riguardo la pagina Instagram, che ha portato a un aumento di pubblico in presenza alle attività proposte.

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it



Stuporosa - Francesco Marilungo, Teatro Il Maggiore - Verbania - CROSS Festival 2024 - credits Paolo Sacchi.

MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA'

Durante la realizzazione delle proprie attività di Festival, Residenze e formazione nel 2024, Fondazione CROSS ETS ha coinvolto **Ars.Uni.VCO**, ente territoriale specializzato nel monitoraggio di attività culturali e che si svolgono sul territorio, per lo sviluppo di un questionario mirato da sottoporre a pubblico, artisti e stakeholder in genere durante le attività.

Il questionario è stato costruito con l'obiettivo di raccogliere dati più generici, sulla provenienza, fascia d'età e fidelizzazione del pubblico, e dati più specifici, con l'intento di ricevere un feedback sui temi toccati dalle nostre linee progettuali (spiritualità, natura, digitale) chiedendo al pubblico quanto fosse interessato a tali temi e se avesse gradito approfondimenti su questi stessi temi per le prossime edizioni. Considerando inoltre, tra gli obiettivi del progetto, la valorizzazione del territorio e dei luoghi sacri, abbiamo chiesto al pubblico se fosse venuto a conoscenza di alcuni luoghi proprio grazie alle attività di CROSS.

Il questionario è stato sottoposto tramite la compilazione di un form online, accessibile tramite QR code. La sostituzione del questionario cartaceo con la modalità online ha rappresentato per noi una piccola sfida, considerando da un lato l'età media dei partecipanti ai nostri eventi, che tendono generalmente a preferire strumenti cartacei, e dall'altro le difficoltà di connessione internet riscontrate soprattutto in alcune location più boschive oppure più rurali. Ciononostante siamo riusciti

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it



a collezionare una quantità di questionari compilati sufficiente a produrre un'analisi dati piuttosto completa, compiendo inoltre un piccolo passo avanti verso la riduzione di utilizzo di carta.

Di seguito, si riportano gli esiti del questionario raccolti da Ars.Uni.VCO relativamente a dati riguardanti i temi delle attività, i luoghi utilizzati e i servizi erogati, per fornire un panorama sull'indice di gradimento.

Il tema del sacro, al centro della progettualità analizzata con il questionario, è risultato sicuramente di grande interesse per il pubblico presente agli spettacoli. Il 76.3%, un'ampia maggioranza, ha infatti risposto positivamente alla proposta di riproporre la stessa tematica (in declinazioni differenti) nelle successive edizioni. Le performance multimediali sono la tipologia di evento preferita con una percentuale del 31.2%, seguite a pochissima distanza da workshop e seminari con il 30.1%. Gli spettacoli di danza dovrebbero essere ampliati nelle prossime edizioni secondo il 19.4% degli spettatori, gli spettacoli di musica per il 17.2% e solo il 2.1% vorrebbe più conferenze e incontri.

L'esito della domanda esplicita sulla valutazione dell'esperienza vissuta durante lo spettacolo è molto positivo con la risposta OTTIMA da parte del 66.7% del pubblico e BUONA dal 28%. Solo il 5.3% ha risposto SODDISFACENTE, mentre nessuno ha scelto l'opzione INSODDISFACENTE.

Ottimo anche il riscontro relativo all'ampliamento di un portale di approfondimento (Blog) legato alle tematiche care a CROSS (arte, benessere, spiritualità). Il 79.6% ha infatti mostrato interesse nei confronti di questa proposta.

Sempre dai risultati del questionario, si può apprezzare come quasi la metà degli spettatori del festival inoltre abbia scoperto, tramite la partecipazione a CROSS, nuovi luoghi nel territorio circoscritto del Lago Maggiore e del Lago d'Orta. Risulta infine significativo che più della metà degli spettatori, il 64.5%, dichiara di partecipare per la prima volta ad un'attività di CROSS.

Esito positivo per quanto riguarda anche il costo di accesso agli spettacoli di CROSS, con il 94.6% che lo ritiene adeguato.

CROSS Project è evidentemente stato apprezzato dal pubblico presente agli spettacoli. Questo si evince in quanto il 98.9%, la quasi totalità, ha risposto in maniera positiva alla richiesta di consigliare la partecipazione agli amici.

I risultati hanno mostrato complessivamente un crescente interesse del pubblico verso i temi di spiritualità e benessere e un desiderio di partecipare sempre più ad attività partecipative come workshop e laboratori.

DIMENSIONE ECONOMICO FINANZIARIA

La Fondazione svolge esclusivamente attività di interesse generale ai sensi dell'art. 5 del D.Lgs. 117/2017. I proventi sono di natura non commerciale, secondo le disposizioni di cui all'art. 79 del medesimo decreto.

I ricavi totali per l'anno 2024 ammontano a euro 280.550,00, al lordo delle imposte. Essi provengono da contributi di enti pubblici, fondazioni bancarie, donazioni e proventi da biglietteria.

Secondo una riclassificazione analitica dei costi, le risorse destinate alla progettualità artistica (comprendenti direzione artistica, cachet di artisti in residenza e di spettacolo, ospitalità, SIAE,

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it

allestimenti, service tecnico, spazi e formazione/tutoraggio, comunicazione) ammontano a circa euro 200.000, pari al 71% dei ricavi totali.

ONERI FINANZIARI

Nel 2024 si registra la comparsa di oneri finanziari per euro 82, imputabili all'attivazione di linee di credito e anticipi su contributi deliberati, in un contesto di progressivo aumento del costo del denaro già avviato nel 2023.



4° a 6° - Rafael Duarte Uriza (COL), spazi naturalistici - Ameno (NO) - CROSS Residence 2024 - credits Paolo Sacchi.

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore

Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it