FONDAZIONE CROSS ENTE DEL TERZO SETTORE

Sviluppo di progetti per la creatività contemporanea

BILANCIO SOCIALE

ANNUALITÀ 2025

Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore
Via Canton Sopra, 2 – 28010 Nebbiuno (NO) | P.IVA: 02272750031 | C.F.: 90013120036
associazionelis@gmail.com | associazionelis@pec.it | www.crossproject.it

INDICE

INTRODUZIONE.....3
PREMESSA..... 6
METODOLOGIA E PRINCIPI DI REDAZIONE.....8
INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....8
STORIA DELL'ENTE.....10
STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE.....11
STAKEHOLDER.....12
OBIETTIVI, MISSION E SOSTENIBILITÀ.....14
STRATEGIA DI COMUNICAZIONE.....25
MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA'.....30
DIMENSIONE ECONOMICO FINANZIARIA.....31

INTRODUZIONE

Siamo lieti di presentare il terzo Documento di Bilancio Sociale della Fondazione CROSS, un resoconto dettagliato delle attività e degli impegni che abbiamo portato avanti nel 2025. Questo documento rappresenta una testimonianza del nostro costante impegno a supporto degli artisti e della valorizzazione del territorio, con particolare attenzione alle comunità di Verbania e delle aree limitrofe più montuose e boschive di Bee e Ghiffa.

Le attività 2025 di CROSS sono state ideate, organizzate e realizzate in una particolare fase di transizione per la Fondazione sotto più punti di vista.

Dal punto di vista artistico, ci stiamo indirizzando sempre di più verso una programmazione multidisciplinare, che abbia come focus il **tema della spiritualità** e che prevede un sempre maggiore impiego di **strumenti digitali** nella produzione culturale e nella comunicazione. L'edizione 2025 di CROSS Festival è stata caratterizzata infatti da un incremento nella programmazione di proposte digitali, tra video installazioni e performance che hanno previsto l'uso di nuove tecnologie e strumenti digitali (es.VR); ha visto nascere un importante progetto editoriale e di comunicazione digitale, con il rifacimento del sito, che accoglie il **Magazine culturale**, e che è integrato alla **newsletter AURA**, il progetto editoriale, inaugurato a metà luglio 2025, che prevede l'invio di una newsletter mensile di approfondimento sui temi dell'arte e della spiritualità. CROSS ha inoltre investito cospicue risorse in una nuova **strategia di comunicazione integrata,** che ha visto l'intensa collaborazione dello staff con professionisti del settore della comunicazione (social media manager, esperti di visual e comunicazione digitale, webmaster, videomaker).

L'indagine del tema della spiritualità, unitamente al costante desiderio di approfondire diversi linguaggi e forme d'espressione artistica, sia contemporanea, sia più tradizionale, ha portato per il 2025 alla concezione e realizzazione della rassegna **FOCUS INDIA**, una tre giorni di eventi, a cura della danzatrice e coreografa **Antonella Usai** (IT), che ha condotto il pubblico all'esplorazione, grazie ad artisti italiani e indiani di alto livello, tra tradizione e contemporaneo, delle arti della *danza-teatro Odissi*, la pratica sacra del *Bharatanatyam*, l'arte marziale del *Kalaripayattu*, lo yoga ed altre pratiche corporee che hanno coinvolto movimento, musica e spiritualità. Sono stati coinvolti anche esperti, docenti e ricercatori e si segnala la ***nuova collaborazione con il MAO Museo di Arte Orientale*** di Torino.

Dal punto di vista progettuale e di posizionamento territoriale, abbiamo deciso di concentrare la totalità delle attività all'interno della Città di Verbania e nei Comuni limitrofi della provincia, iniziando anche un nuovo percorso insieme alla Fondazione Egri Per La Danza (Torino) nella gestione di un centro di produzione con sede negli spazi del Teatro Il Maggiore. **Dal 2025 CROSS è infatti parte dell'importante progetto "MAGGIORE_DANZA, Centro diffuso di produzione e programmazione" della Fondazione Egri per la Danza che ha di recente ottenuto il riconoscimento del MiC come Centro Danza di Rilevante Interesse (CRID) tramite art.27, unico in tutta la Regione Piemonte.** Questo progetto rappresenta un importante passo sia per CROSS sia per la città stessa, in quanto consentirà di consolidare Verbania come polo di eccellenza per la danza contemporanea, diventando un catalizzatore di scambi artistici globali, rendendo il Centro un punto di riferimento per artisti, professionisti e pubblico internazionale. L'obiettivo finale è di espandere il nostro impatto culturale e di attrarre talenti, aspirando a far diventare il Centro di Produzione un punto di riferimento per la produzione e la diffusione della danza, non solo per Verbania, ma per l'intero panorama nazionale e

internazionale. Ciò consentirà inoltre un rafforzamento della nostra proposta artistica e di danza, in collaborazione con la Compagnia Egri. Per il 2025 sono stati programmati n.10 eventi di CROSS Festival all'interno della rassegna MAGGIORE DANZA di Fondazione Egri.

Dal punto di vista organizzativo, abbiamo iniziato un riassetto e un rafforzamento dell'organico a favore di uno snellimento dei processi operativi e di un ridisegno dei ruoli. Questo percorso di trasformazione della struttura organizzativa verso un modello di lavoro più orizzontale e olistico, in particolare, è reso possibile grazie a un finanziamento ottenuto attraverso il **bando *Next Generation You - Linee guida per lo sviluppo organizzativo del terzo settore 2024* promosso dalla Fondazione Compagnia di San Paolo**. In questa fase siamo accompagnati anche dalla **Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura (Torino)** per la progettazione e l'implementazione, con l'obiettivo di rendere operativo il processo entro la fine del 2026.

Rispetto ai temi chiave, CROSS Festival 2025 ha insistito sul tema della spiritualità, declinandolo nella relazione con gli artisti che hanno focalizzato la propria ricerca su questo tema, nelle attività di festival e residenze, nonché nell'apertura di nuove occasioni di dialogo (e di consolidamento delle collaborazioni già avviate) con gli enti e le istituzioni spirituali sul territorio verbanese, muovendosi fra i luoghi (le chiese e i templi) che di questo territorio rappresentano il sacro e quindi in un certo senso l'anima.

Anche quest'anno CROSS ha selezionato accuratamente un ventaglio di artisti contemporanei, in grado di comunicare e tradurre il **potenziale spirituale dei luoghi selezionati** attraverso le loro opere. Con una gamma diversificata di discipline artistiche, tra cui performance, installazioni e creazioni multimediali, si è voluto continuare ad esplorare -considerando anche il successo di queste tematiche da parte dell'audience nell'edizione precedente, come l'arte possa fungere da connessione tra il tangibile e l'intangibile, tra l'esperienza umana e la dimensione spirituale.

Verbania ha rappresentato, come abbiamo detto, il nostro centro nevralgico: la presenza del Teatro Il Maggiore, dell'Atelier di Casa Ceretti e degli straordinari spazi cittadini, come Villa Simonetta e il Museo del Paesaggio, sono stati ancora una volta il nostro punto di riferimento per ospitare i nostri artisti e le nostre attività. Anche quest'anno, abbiamo coinvolto, come già indicato, anche degli spazi religiosi verbanesi e su altri Comuni limitrofi: la Chiesa Metodista (Intra), il Sacro Monte della Santissima Trinità di Ghiffa, punto di riferimento spirituale sul Lago Maggiore, e l'Albagnano Healing Meditation Centre nella frazione di Albagnano (Bee), con cui CROSS collabora già da diversi anni nello sviluppo di attività legate alla meditazione e al benessere.

Il coinvolgimento di nuovi luoghi ha portato a un arricchimento di tutti gli stakeholder interessati - Comuni, enti della spiritualità (Albagnano Healing Meditation Centre, Sacro Monte, Chiesa Metodista), enti culturali e cittadinanza, sigillando un nuovo patto tra cultura e territorio e consentendo di creare nuove occasioni di accessibilità culturale e inclusione sociale.

Il periodo preso in esame fa riferimento all'anno solare 2025 (1° gennaio - 31 dicembre). Per quanto possibile, si è data priorità a informazioni di tipo quantitativo. Il documento cerca di restituire un'attenzione al tema della produzione contemporanea di performing arts con particolare attenzione ai temi della Spiritualità e dell'ibridazione dei linguaggi e delle tecniche artistiche (danza, musica, video arte, creazioni digitali ma anche Yoga, meditazione, percorsi di crescita interiore), al tema dell'inclusività e alla sostenibilità ambientale.

Il documento è stato redatto da Beatrice Croci (Responsabile Segreteria e Progetti), grazie alla partecipazione a un percorso di formazione, dedicato alla stesura del bilancio sociale, nell'ambito di Performing+, finanziato da Fondazione Compagnia di San Paolo nel 2021.

Verrà approvato dal Consiglio di Amministrazione e divulgato in versione digitale tramite il sito della Fondazione.

Questo bilancio sociale è un segno di trasparenza e responsabilità nei confronti di tutti i nostri stakeholder. Ci auguriamo che possa offrire una panoramica chiara e completa delle nostre attività, dei risultati raggiunti e delle sfide future, continuando a consolidare il nostro ruolo come punto di riferimento nel panorama culturale contemporaneo.

Antonella Cirigliano
Presidente Fondazione CROSS ETS



Fondazione CROSS Ente del Terzo Settore
C.F. 90013120036 P. IVA 02272750031

PREMESSA

Il D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 (codice del Terzo Settore) ha previsto all'art. 14, comma 1 che «Gli Enti del Terzo Settore con ricavi, rendite, proventi o entrate comunque denominate superiori ad 1 milione di euro devono depositare presso il RUNTS, e pubblicare nel proprio sito internet, il bilancio sociale redatto secondo Linee Guida adottate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, sentiti la cabina di regia di cui all'art. 97 e il Consiglio Nazionale del Terzo Settore, e tenendo conto, tra gli altri elementi, della natura dell'attività esercitata e delle dimensioni dell'ente, anche ai fini della valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte».

Secondo la ratio delle norme contenute nel codice del Terzo Settore, il bilancio sociale, attraverso i connessi obblighi di redazione e successivo deposito presso il RUNTS o presso il Registro Imprese, nonché di diffusione attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale da parte degli Enti del Terzo Settore, è lo strumento attraverso il quale gli enti stessi possono dare attuazione ai numerosi richiami alla trasparenza, all'informazione, alla rendicontazione nei confronti degli associati, dei lavoratori e dei terzi presenti nella Legge delega.

Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità dell'ente di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori.



Dervishes remixed - Giovanni di Cicco e derviscio Ahmad Rifai Lambrouch, Teatro Il Maggiore - Verbania - CROSS Festival 2025 - credits Paolo Sacchi.

Il bilancio sociale può essere definito come **uno «strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione.** Ciò al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio» (Agenzia per il Terzo Settore, Linee Guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni no profit, 2011).

La locuzione «rendicontazione delle responsabilità dei comportamenti e dei risultati sociali ambientali ed economici» può essere sintetizzata utilizzando il termine anglosassone di «Accountability». Tale termine comprende e presuppone oltre ai concetti di responsabilità quelli di «trasparenza» e «compliance», «la prima... intesa come accesso alle informazioni concernenti ogni aspetto dell'organizzazione, fra cui gli indicatori gestionali e la predisposizione del bilancio e di strumenti di comunicazione volti a rendere visibili decisioni, attività e risultati... la seconda si riferisce al rispetto delle norme... sia come garanzia della legittimità dell'azione sia come adeguamento dell'azione agli standard stabiliti da leggi, regolamenti, linee guida etiche o codici di condotta».

Da tale definizione di bilancio sociale derivano alcune implicazioni:

- la necessità di fornire informazioni ulteriori rispetto a quelle meramente economiche e finanziarie;
- la possibilità data ai soggetti interessati, attraverso il bilancio sociale, di conoscere il valore generato dall'organizzazione ed effettuare comparazioni nel tempo dei risultati conseguiti.

Il bilancio sociale si propone dunque di:

- fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente;
- aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera;
- rappresentare il «valore aggiunto» creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

Il bilancio sociale è per sua natura «un documento pubblico, rivolto a tutti gli stakeholders interessati a reperire informazioni sull'Ente del Terzo Settore che lo ha redatto, attraverso il quale «i lettori devono essere messi nelle condizioni di valutare il grado di attenzione e considerazione che l'Organizzazione riserva nella propria gestione rispetto alle esigenze degli stakeholders».

Inoltre, considerato che si tratta di un documento da pubblicare assicurandone una idonea diffusione, lo stesso è destinato a raggiungere un numero elevato di terzi potenzialmente interessati.

L'art. 4, comma 1, lettera g) della Legge delega individua anche gli associati e i lavoratori tra i beneficiari degli obblighi di rendicontazione, di trasparenza e di informazione in capo all'Ente del Terzo Settore.

METODOLOGIA E PRINCIPI DI REDAZIONE

Fondazione CROSS ETS si è attenuta alle indicazioni delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore di cui al Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Nella redazione del presente documento sono stati osservati i principi che seguono:

- rilevanza
- completezza
- trasparenza
- neutralità
- competenza di periodo
- comparabilità
- chiarezza
- veridicità e verificabilità
- attendibilità
- autonomia delle terze parti

Il periodo preso in esame fa riferimento all'anno solare 2025 (1 gennaio - 31 dicembre).

Il documento, approvato dal CDA della Fondazione in data 14 aprile 2026, sarà divulgato in versione digitale tramite il sito istituzionale www.crossproject.it.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

FONDAZIONE CROSS ETS

Codice fiscale: 90013120036

Partita IVA: 02272750031

Forma giuridica: Fondazione

Qualificazione ai sensi del codice del Terzo Settore: Ditta (40032) - Sezione iscrizione RUNTS: Cultura

Indirizzo sede legale: Via Canton Sopra 2 - 28010 Nebbiuno (NO)

Altre sedi (al 31/12/2025): sede operativa Casa Ceretti, Corso Roma 24 - Verbania (VB); sede operativa presso Villetta Biblioteca Civica P.Ceretti, Via Vittorio Veneto 138 - Verbania (VB).

L'ente opera principalmente nell'ambito dell'area territoriale del Lago Maggiore, nella provincia del VCO; occasionalmente si spinge anche verso le aree del Lago d'Orta e del Vergante, raggiungendo quindi località della provincia di Novara. Nel 2025 ha operato sul principale polo cittadino di Verbania, con alcune attività in aree limitrofe naturalistiche, come Bee e Ghiffa.

Adesione a reti/associazioni:

NID Platform

Obiettivi: NID Platform è un progetto nato nel 2012 dalla condivisione d'intenti tra alcuni organismi della distribuzione della danza aderenti ad ADEP) e costituiti in RTO, la Direzione Generale Spettacolo del MiBACT e gli Enti Locali con lo scopo di promuovere e sostenere la migliore produzione coreutica italiana.
Ruolo: CROSS è partner associato dal 2021.
ADEP Associazione Danza Esercizio e Promozione, in seno a Federvivo/Agis
https://www.nidplatform.it/

CURA

Obiettivi: Rete di residenze artistiche (di cui alcune con riconoscimento ministeriale) creata intorno al bando CURA, un bando di residenza trasversale, incentrato sulla creazione di "attraversamenti" interregionali tra due diverse residenze.
Ruolo: CROSS è sede di residenza, membro del board.
Progetto promosso da: IDRA Teatro. Partner: Associazione Ideagorà/Prog. #PerformingLands Centro di Residenza della Toscana – Armunia-CapoTrave/Kilowatt C.Re.A.Re Campania (Centro di Residenza della Regione Campania)/Teatri Associati di Napoli Cross Residence Elsinor Centro di Produzione Teatrale/Teatro Cantiere Florida Periferie Artistiche – Centro di Residenza della Regione Lazio/Settimo Cielo R.A.M.I. Residenza Artistica Multidisciplinare ILINXARIUM Soc. Coop. Stalker Teatro Teatri di Vita Teatro Akropolis.
https://www.progettocura.it/

ASEF

CROSS è attualmente è unico partner italiano di **ASEF** (Asia Europe Foundation) grazie a un accordo con culture360.ASEF.org, piattaforma online che offre contenuti su arte, cultura e patrimonio provenienti da 51 paesi.

NOUVEAU GRAND TOUR

Dal 2022 CROSS è partner del bando Nouveau Grand Tour, un bando di residenze che seleziona giovani talenti emergenti europei (provenienti da Francia, Germania e Olanda), organizzato dall'**Ambasciata di Francia in Italia e** dall'**Institut français Italia (IFI)**.
CROSS è sede di residenza del Nouveau Grand Tour e ospita annualmente da 1 a 3 progetti selezionati tramite il bando.

AREA PUBBLICA

CROSS ha sottoscritto (10/02/2025) l'accordo di rete AREA PUBBLICA, promosso da Danza Urbana (Bologna) e firmato da altri 30 festival/associazioni/teatri/realtà culturali sul territorio nazionale. Si

tratta di una rete italiana dei festival e delle attività di danza e arti performative nello spazio pubblico, nel paesaggio e con le comunità. Tra gli obiettivi principali della rete troviamo condividere forme di sostegno alla creazione nello spazio pubblico e nel paesaggio; favorire il networking a livello nazionale e internazionale; condividere progetti artistici tra i partner.

STORIA DELL'ENTE

2011 nascita dell'Associazione LIS LAB Performing Arts

2011 - 2019 inserimento sul territorio del Lago Maggiore (Verbania) e del Vergante

- **2014** nascita del progetto "Villaggio d'Artista" (primo nucleo di festival di arti performative) grazie a un progetto INTERREG ITA-CH con Teatro Coccia di Novara; avvicinamento delle istituzioni locali e della cittadinanza ai linguaggi del contemporaneo; focus sulla programmazione per ottenere un rilevante posizionamento a livello nazionale e internazionale;
- **2018** riconoscimento delle attività di festival e residenze da parte di MiC e Regione Piemonte (FUS Art.29 e MiC e Regione Piemonte Art.43). Dal 2018 CROSS è ufficialmente un Presidio Territoriale di Regione Piemonte e MiC attraverso CROSS Festival e CROSS Residence.

2020 - 2021 transizione verso una progettazione più territoriale, valorizzando i luoghi, il territorio e cercando maggiore interazione con le comunità di riferimento (in seguito ai cambiamenti sociali dettati dalla pandemia di Covid-19).

- **2021** inizio sviluppo di parte delle attività di CROSS ad Ameno, nella sede di Mirabello.

2022 - 2023 Verbania rimane la sede istituzionale delle attività di CROSS connessa all'utilizzo degli spazi culturali cittadini (Teatro Il Maggiore, Casa Ceretti, Villa Giulia, Museo del Paesaggio, Biblioteca Civica P.Ceretti); si ampliano le azioni sul territorio del Lago d'Orta, principalmente su Ameno, con un focus sulla ricerca artistica connessa alla natura, ai temi ambientali e maggiore utilizzo di location outdoor e boschive e sul rapporto con la comunità locale.

- **2022** PNRR Bando Borghi - linea B con Comune di Ameno
- **2022** trasformazione dell'Ente in Fondazione CROSS ETS
- **2023** iscrizione al RUNTS

2023 (seconda parte) sguardo verso la transizione digitale e la ricerca artistica legata ai linguaggi della spiritualità.

2024 focus su transizione digitale e ricerca artistica legata ai linguaggi della spiritualità; inizio progettazione per riassetto dell'organico dell'Ente; rafforzamento della presenza sul territorio di Verbania.

2025 (da continuare nel biennio 2026-2027) spostamento della sede operativa e tutte le attività su Verbania e provincia VCO; creazione di un Centro di Produzione per la Danza con Compagnia Egribiancodanza (Torino) e Teatro Il Maggiore (Verbania), ampliamento dell'offerta culturale e formativa; riassetto organizzativo.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE

Organi della Fondazione

Consiglio di Amministrazione

Nominato nell'atto costitutivo e successivamente nominato dal Consiglio di Amministrazione in scadenza. I consiglieri restano in carica per 5 anni con possibilità di rinnovo (salvo impedimenti previsti dallo statuto stesso). Il Consiglio amministra la Fondazione ed è composto da un minimo di 3 a un massimo di 7 membri. Al CDA è attribuita l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione.

- Presidente: Antonella Cirigliano
- Vice Presidente: Mariya Gancheva
- Segretario: Annalisa Recchia

Organo di controllo

E' nominato dal CDA. L'Organo di controllo resta in carico per 5 esercizi. E' scelto tra gli iscritti all'albo dei revisori legali. Vigila sull'osservazione della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida ministeriali.

- Revisore dei conti: Dott.Alessandro Amendolito
- Commercialista: Dott.Marco Alleva

Direzione artistica

Come da statuto della Fondazione, il CDA ha nominato un direttore artistico che sovraintende alle attività culturali e artistiche della Fondazione.

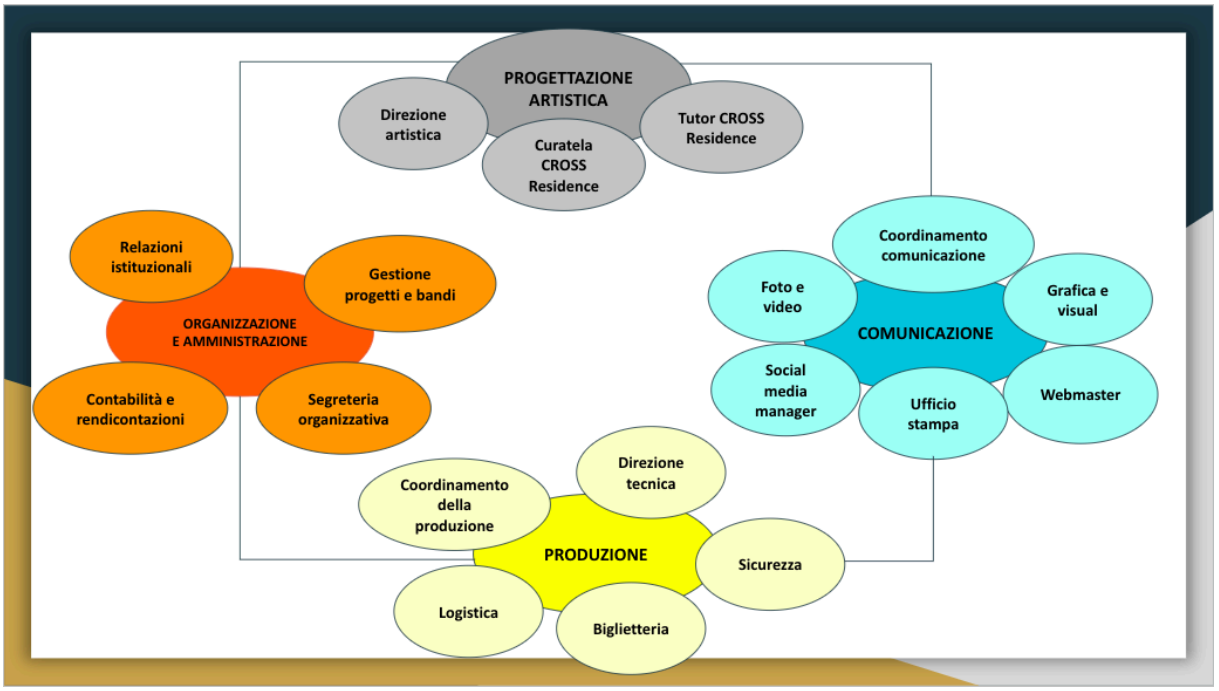
Antonella Cirigliano è la direttrice artistica di tutte le azioni relative a CROSS Project (Festival, Residenze, attività collaterali) e dei progetti artistico-culturali svolti dalla Fondazione.

CONTRATTO: Contratto di collaborazione coordinata e continuativa.

Organizzazione delle aree di lavoro

La Fondazione si occupa della realizzazione di attività culturali di spettacolo dal vivo (**CROSS Festival**), residenze artistiche (**CROSS Residence**) e momenti di formazione (conferenze, talk, workshop,...), grazie a una costante attività di ricerca fondi tramite applicazioni a bandi di enti pubblici (MiC, Regione Piemonte) e privati (fondazioni bancarie) e di periodica rendicontazione.
Le attività sono realizzate grazie a un team interno consolidato e a una serie di collaboratori esterni che insieme si occupano di tutto il processo organizzativo (organizzazione, produzione, logistica), amministrativo e di comunicazione.

Si riportano di seguito le aree di lavoro attive, in costante dialogo tra loro, sotto forma di **funzionigramma**. Come indicato nell'introduzione del presente documento, il funzionigramma e la gestione dei processi dell'organizzazione sono stati oggetto nel corso del 2025 di un percorso di riassetto, che si prevede concludersi a fine 2026.



Lo staff di CROSS
1 direttrice artistica
2 dipendenti a tempo indeterminato, di cui 1 <35
2 dipendenti a giornate (staff tecnico) <35
1 collaborazione coordinata e continuativa <35
15 collaboratori, di cui 6 <35
4 consulenti

- nel 2025: 5 ingressi a tempo determinato o collaborazione occasionale e 1 collaborazione cessata (a tempo indeterminato).

STAKEHOLDER

In questa sezione del bilancio sociale la Fondazione evidenzia il costante lavoro svolto nel tessere relazioni, collaborazioni e partnership con persone, pubblico, artisti, enti territoriali, istituzioni, operatori culturali e fornitori a livello locale, nazionale e internazionale. Di seguito viene riportata una tabella riassuntiva di tutti gli stakeholder coinvolti nelle attività di CROSS relativamente all'anno solare 2025, con cui la Fondazione ha interagito, e continua a interagire, per raggiungere i propri obiettivi e realizzare le proprie azioni sul territorio di riferimento.

CATEGORIA STAKEHOLDER	STAKEHOLDER	DETTAGLIO STAKEHOLDER
Amministrazioni pubbliche	Enti locali (es. Comuni); Enti regionali.	Comune di Verbania, Comune di Ghiffa, Comune di Bee

Enti del settore culturale del territorio	Musei; Biblioteche; Associazioni culturali; Fondazioni culturali.	Fondazione Centro Eventi Il Maggiore di Verbania, Biblioteche VCO, Museo del Paesaggio (Verbania)
Enti religiosi del territorio	Sacri Monti; Comitati; Fondazioni religiose; Conventi.	Kunpen Lama Gangchen (Albagnano Healing Meditation Centre), Ente di Gestione dei Sacri Monti / Sacro Monte di Ghiffa, IEEMI (Verbania)
Operatori locali del sociale	Associazioni di promozione sociale; Cooperative.	Cooperativa Il Sogno / Casa Ceretti Caffetteria di Quartiere
Enti finanziatori privati	Fondazioni bancarie; Imprese private.	Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Comunitaria del VCO Ente Filantropico, Fondazione CRT, Fondazione Cariplo
Enti finanziatori pubblici	Comunità Europea; Ministeri; Regione; Comuni.	MiC, Regione Piemonte, Comune di Verbania, Comune di Ghiffa
Enti formatori	Scuole superiori locali; Associazioni locali ricerca e sviluppo; Università; Consigli Comunali dei ragazzi; Enti di formazione e monitoraggio.	NABA (Milano), IIS “Lorenzo Cobianchi” (Verbania), IIS “Ferrini–Franzosini” (Verbania), Liceo “Bonaventura Cavalieri” (Verbania), CODICI (Milano).
Enti del settore culturale regionali e nazionali	Fondazioni culturali; Centri di residenza artistica; Partner; Teatri; Altri festival; Associazioni di categoria; Reti.	Fondazione Egri per la Danza/MAGGIORE_DANZA, Fondazione Fabbrica Europa, Rete delle residenze nazionale, ADEP, AGIS, NID, CURA, Area Pubblica, NAD (Torino), DEOS (Genova), MAO - Museo d’Arte Orientale (Torino)
Enti del settore culturale internazionali	Partner; Fondazioni e centri culturali; Teatri; Istituti di cultura italiana all’estero; Altri festival; Reti.	ASEF, Nouveau Grand Tour - Ambasciata di Francia in Italia e IFI / Institut français Italia, Attakkalari Centre for Movement Arts (India), Danish Art Foundation
Media	Giornali; Radio; TV.	dettaglio in rassegna stampa
Staff/Personale	CDA; Direzione artistica; Dipendenti; Tecnici; Ricercatori; Collaboratori esterni; Consulenti; Volontari.	
Artisti e compagnie	Artisti e compagnie locali, nazionali, internazionali	ARTISTI LOCALI: Antonella Cavalcante; Igor Orifici; Elisa Sbaragli; Lama Michel Rinpoche; Antonella Ravani; Edoardo Sansonne.

		ARTISTI REGIONALI: Antonella Usai; Tecnologia Filosofica/Francesca Cinalli e Paolo De Santis; Compagnia EgriBiancoDanza; Compagnia Il Mutamento; Teatro Selvatico/Elena Borgna. ARTISTI NAZIONALI: Moreno Fazari; Arianna Romano; Francesco Marilungo; Sara Vilardo; Francesca Foscarini; Parini Secondo per Bienoise; Titta C. Raccagni e Barbara Stimoli; Vashish Soobah (IT/MU); Irene Russolillo; Alessandra Consolaro; Collettivo Dance IN IT; Renata Frana ed Elena D'ascenzo; Massimiliano Troiani; DEOS/Giovanni Di Cicco; Erica Meucci; Jacopo Ceccarelli/2501, Chiara Frantini e Nunzio Cicero. ARTISTI INTERNAZIONALI: Tindrum e Art of listening (DK); Sooraj Subramaniam (MY/AU/BE); Attakkalari Dance Company (IN); Tom Arthurs (UK/CH), Isambard Khroustaliov (UK) e Britt Hatzius (DE/UK); Ahmad Rifai Hambrouch; Marie Bruel (FR).
Fornitori	Service tecnico; Stamperie; Strutture ricettive e della ristorazione.	
Audience	Pubblico; Studenti locali e non; Persone fasce deboli: Cittadinanza locale; Operatori culturali.	

OBIETTIVI, MISSION E SOSTENIBILITÀ

Nella presente sezione si forniscono le informazioni qualitative e quantitative:

- sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività,
- sui beneficiari diretti e indiretti,
- sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile,
- sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi.

Le attività sono esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.

Nello sviluppo dei propri obiettivi e nella realizzazione delle proprie azioni, Fondazione CROSS ETS considera come prioritario l'agire nel raggiungimento di **5 specifici obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU**, considerati prioritari dal Direttivo della Fondazione.





OBIETTIVO 4 | La Fondazione contribuisce alla diffusione di un'istruzione di qualità attraverso l'avvicinamento di diversi target e comunità territoriali ai linguaggi del contemporaneo, delle performing arts e dello spettacolo dal vivo.

OBIETTIVO 5 | La Fondazione adotta da sempre in ogni ambito di lavoro politiche inclusive, contro le discriminazioni, a tutela della diversità e sostiene la parità di genere, soprattutto nell'impiego delle risorse umane.

OBIETTIVO 10 | La Fondazione lavora costantemente in un'ottica di riduzione delle disuguaglianze, con il desiderio di rendere la cultura con i suoi linguaggi e contenuti multiformi più accessibile a tutti.

OBIETTIVO 11 | La Fondazione si impegna, attraverso la progettazione e realizzazione delle proprie attività, a favore dell'inclusione della comunità territoriale nei progetti culturali.

OBIETTIVO 12 | La Fondazione si impegna nella condivisione e nello sviluppo di buone pratiche durante le proprie attività di progettazione, produzione e attraverso azioni di sensibilizzazione del pubblico e degli artisti ospitati.

A questo si affianca l'aggiornamento periodico della politica di sviluppo sostenibile volta alla valutazione degli impatti Economici, Sociali ed Ambientali delle attività progettate e realizzate.

La politica di sviluppo sostenibile è stata redatta per la prima volta nel 2020, in occasione del percorso per l'ottenimento della certificazione ISO20121 Eventi Sostenibili, rinnovata nel 2021 e nel 2022.

La politica è stata aggiornata e approvata dal Direttivo della Fondazione in data 26/06/2024.

Il documento di politica di sviluppo sostenibile aggiornato al 26/06/2024 è disponibile alla sezione dedicata del sito della Fondazione: https://www.crossproject.it/sostenibilita/

A ottobre 2025 Fondazione CROSS ha inoltre presentato una candidatura al bando SUSTAINEVENTS promosso dalla Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, ottenendo il supporto nel percorso di ottenimento della certificazione ISO20121 Eventi Sostenibili, relativamente a CROSS Festival 2026.

Mission, ambiti, obiettivi e azioni

La Mission di Fondazione CROSS ETS si traduce nella ricerca, promozione, valorizzazione e diffusione delle performing arts e della danza contemporanea a livello locale (sensibilizzando la comunità verso una forma di arte e cultura innovativa, attraverso la sperimentazione e la ricerca), nazionale e internazionale, con una progettazione sperimentale e multidisciplinare, sempre connessa alla valorizzazione del territorio di riferimento. Dal 2024 la Fondazione insiste con la propria ricerca in relazione al tema della spiritualità e in stretta connessione con i luoghi sacri e gli ambienti naturalistici del territorio di riferimento, attraverso un processo di innovazione digitale.

La mission si declina poi in una serie di **ambiti** e **obiettivi** che si concretizzano nella realizzazione delle **azioni** individuate. Si riporta di seguito un dettaglio.

Ambiti in cui si declina la mission di CROSS:

- PRODUZIONE E RICERCA ARTISTICA MULTIDISCIPLINARE
- FORMAZIONE
- INNOVAZIONE DIGITALE
- VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DEI LUOGHI SACRI



Silsila. Spettacolo di danza classica indiana e contemporanea - Sooraj Subramaniam, Albagnano Healing Meditation Centre - Verbania - CROSS Festival 2025 - credits Paolo Sacchi.

1.PRODUZIONE E RICERCA ARTISTICA MULTIDISCIPLINARE

Sostenere il lavoro del comparto dello spettacolo dal vivo interdisciplinare, in particolare per la danza e la performance e aumentare la consapevolezza sulle pratiche artistiche legate al linguaggio del corpo. In particolare, sostenere il lavoro di artisti la cui ricerca si concentra sull'indagine dei temi della spiritualità e del rapporto con la natura, attraverso i linguaggi artistici contemporanei transdisciplinari, e che valorizzino il legame con il territorio di riferimento attraverso l'arte.

OBIETTIVI	AZIONI	RISULTATI
Sperimentare nuovi processi di ricerca e produzione culturale agganciandosi a nuovi target di pubblico.	Residenze comunitarie; workshop con la comunità locale; accompagnamento del pubblico alla visione; spettacoli e restituzioni pubbliche aperte ai cittadini in luoghi naturalistici e sacri; workshop e incontri sul tema arte-spiritualità.	n.1 residenza comunitaria: *Transhumance* di Marie Bruel (FR), realizzata sul territorio tra Verbania e il Vergante, che ha lavorato sul tema della transumanza animale, coinvolgendo sia i pastori del Vergante, sia un gruppo di studenti delle scuole superiori verbanesi attraverso un

		workshop sul tema. Per CROSS Festival: n.1 accompagnamento alla visione del pubblico, in relazione allo spettacolo *Cani Lunari* di Francesco Marilungo (IT). Per CROSS Festival: n.7 spettacoli realizzati in luoghi sacri (Albagnano Healing Medidation Centre, Chiesa Metodista di Verbania, Sacro Monte di Ghiffa); n.5 workshop e n.4 incontri sul tema arte-spiritualità.
Reinterpretare spazi naturalistici e sacri attraverso una produzione culturale incentrata sul rapporto uomo-natura-spiritualità.	Produzioni e attività di ricerca site-specific e realizzazione di spettacoli dal vivo che valorizzino il contesto paesaggistico e i luoghi sacri del territorio.	Per CROSS Residence 2025: *Sirene* di Sara Vilardo; *Augmented nature: Verbania edition* di Tom Arthurs (UK/CH), Isambard Khroustaliov (UK), Britt Hatzius (DE/UK); *Transhumance* di Marie Bruel (FR). Per CROSS Festival 2025: tutte le attività *Focus India*; *Sinfonia H2O* di Tecnologia Filosofica; *Hit Out* di Parini Secondo per Bienoise; *Storia di un ruscello* di Erica Meucci; *Garden Alchemy* di TinDrum e Art of Listening (DK); *Sentieri del Mistero* di EgriBiancoDanza; *Voci dal Bosco* di Teatro Selvatico.
Incrementare il networking per favorire la ricerca artistica e la produzione nei luoghi sacri.	Implementazione dei rapporti con le istituzioni religiose del territorio.	n.3 enti religiosi territoriali coinvolti, di cui n.1 nuovo: Kunpen Lama Gangchen (Albagnano Healing Meditation Centre), Ente di Gestione dei Sacri Monti / Sacro Monte di Ghiffa, IEEMI - Chiesa Metodista (Verbania).

Incrementare la digitalizzazione in termini di creatività artistica, comunicazione e promozione, di lavoro interno per una maggiore accessibilità ai contenuti.	Produzione video; implementazione uso dei social (Instagram); creazione nuovo sito con newsletter integrata; implementazione Magazine online integrato al nuovo sito; incremento utilizzo di strumenti digitali; reti nazionali e internazionali a sostegno dei progetti digitali.	Video: n.18 reel; n.3 video long format; circa n.400 video realizzati durante gli eventi dallo staff dedicato della comunicazione di CROSS (social media manager e segreteria digital), che sono stati selezionati a circa n.60 e pubblicati nelle stories IG. >> dettaglio video in paragrafo comunicazione. Social: implementazione piano editoriale mirato e pubblicazione di contenuti strategici circa le attività, i temi, i luoghi di CROSS. Sito web: Nuovo sito https://www.crossproject.it/ e creazione di AURA, progetto editoriale mensile sul tema arte-spiritualià inviato agli interessati tramite newsletter integrata al sito (da luglio 2025). Strumenti di lavoro: implementazione utilizzo Cyberdrive per archiviazione digitale. Reti e progetti digitali: *Garden Alchemy* di TinDrum e Art of Listening (DK) con il supporto di Danish Art Foundation.

2.FORMAZIONE

Mirare a uno scambio di conoscenze mediante l'attraversamento del territorio, l'incontro con il suo paesaggio e le comunità che lo abitano. Consolidare il dialogo con le scuole superiori del territorio per avvicinare e formare i giovani ai linguaggi artistici contemporanei.

OBIETTIVI	AZIONI	RISULTATI

Indirizzare la formazione territoriale verso l'integrazione di poetica del paesaggio, memoria e pratiche artistiche.	Residenze artistiche comunitarie.	n.1 residenza comunitaria: *Transhumance* di Marie Bruel (FR).
Incentivare lo scambio e il coinvolgimento della cittadinanza, in termini di conoscenza del luogo dal punto di vista sociale, antropologico, linguistico, naturalistico, ambientale e spirituale.	Workshop, incontri e conferenze incentrati sullo scambio di conoscenze tra artisti e cittadinanza. Attività legate al corpo e alla crescita personale (meditazione, yoga, attività olistiche).	n.6 workshop: 1.*Workshop sulla psicogenealogia* a cura di Moreno Fazari; 2.*Workshop di biodanza* con Antonella Cavalcante; 3.*Workshop di danza e KALARIPAYATTU* con Arianna Romano; 4.*Workshop ODISSI di teatro-danza* con il danzatore indiano Sooraj Subramaniam; 5.*Workshop di Hatha Yoga* con Arianna Romano; 6.*Workshop PLEASURE ROCKS* con Barbara Stimoli e Titta C.Raccagni. n.4 conferenze sul tema spiritualità: 1.*conferenza performativa relazionale* con il pubblico a cura di Antonella Usai, in collaborazione con MAO di Torino; 2.incontro di approfondimento *DIVINO, FEMMINILE ANIMALE, tra yogini indiane e streghe del cusio ossola* con Antonella Ravani; 3.lecture demonstration *LA DANZA INDIANA -questioni di genere e costrutti sociali* con Alessandra Consolaro e il collettivo DANCE IN IT; 4.conferenza di Lama Michel Rinpoche, in cui ha presentato il suo libro *DOVE VAI COSI' DI FRETTA?*. n.1 accompagnamento alla visione In occasione dello spettacolo *Cani Lunari* di Francesco

		Marilungo, è seguito un momento di accompagnamento e condivisione con il pubblico, circa i temi della sua ricerca.
Implementare la formazione artistica dei ragazzi delle scuole superiori del territorio, con un avvicinamento ai linguaggi performativi e contemporanei e con l'intenzione di una formazione artistica professionale.	Realizzazione attività di co-progettazione artistica con i ragazzi delle scuole superiori verbanesi.	Progetto *CONNESSIONI CREATIVE* (in partenariato con Comune di Verbania): inizio attività di co-progettazione con studenti appartenenti a n.3 scuole superiori verbanesi (IIS "Lorenzo Cobianchi", IIS "Ferrini–Franzosini", Liceo "Bonaventura Cavalieri"), con il coinvolgimento di n.3 artisti locali (Elisa Sbaragli, Edoardo Sansonne, Jacopo Ceccarelli) per la realizzazione di laboratori di danza, musica e muralismo da realizzarsi nel 2026.

3.INNOVAZIONE DIGITALE

Implementare l'utilizzo delle tecnologie sia in termini di produzione artistica e di promozione dei contenuti culturali, rendendoli più accessibili a un target eterogeneo, e del territorio di riferimento, aumentandone la visibilità, sia in termini di maggiore implementazione dei processi digitali interni all'ente.

OBIETTIVI	AZIONI	RISULTATI
Raggiungere un pubblico più ampio, e non solo locale, attraverso la promozione web e social delle attività.	Implementazione dell'uso dei canali social; creazione di un nuovo sito web con sistema di newsletter integrato per progetto editoriale; consolidamento del Magazine digitale, coinvolgimento di un'agenzia di comunicazione specializzata ed elaborazione di una strategia comunicativa innovativa.	Collaborazione con Genio Media (Torino) per realizzazione grafiche coordinate 2025 e communication strategy; progettazione strategia di comunicazione per il 2025 con Genio Media (visual e grafiche) e Chimbo (webmaster); lancio del nuovo sito con newsletter integrata; lancio del progetto editoriale AURA (da luglio 2025); consolidamento del Magazine digitale integrato al nuovo sito; consolidamento comunicazione tramite social con professionista dedicata.

Contribuire a una maggiore accessibilità culturale da remoto attraverso eventi online e la creazione di un Magazine.	Implementazione dell'uso dei canali social; creazione di un nuovo sito web con sistema di newsletter integrato per progetto editoriale; consolidamento del Magazine digitale, coinvolgimento di un'agenzia di comunicazione specializzata ed elaborazione di una strategia comunicativa innovativa.	Collaborazione con Genio Media (Torino) per realizzazione grafiche coordinate 2025 e communication strategy; progettazione strategia di comunicazione per il 2025 con Genio Media (visual e grafiche) e Chimbo (webmaster); lancio del nuovo sito con newsletter integrata; lancio del progetto editoriale AURA (da luglio 2025); consolidamento del Magazine digitale integrato al nuovo sito; consolidamento comunicazione tramite social con professionista dedicata.
Incrementare la promozione del territorio verso l'esterno.	Implementazione dell'uso dei canali social; creazione di un nuovo sito web con sistema di newsletter integrato per progetto editoriale; consolidamento del Magazine digitale, coinvolgimento di un'agenzia di comunicazione specializzata ed elaborazione di una strategia comunicativa innovativa.	Collaborazione con Genio Media (Torino) per realizzazione grafiche coordinate 2025 e communication strategy; progettazione strategia di comunicazione per il 2025 con Genio Media (visual e grafiche) e Chimbo (webmaster); lancio del nuovo sito con newsletter integrata; lancio del progetto editoriale AURA (da luglio 2025); consolidamento del Magazine digitale integrato al nuovo sito; consolidamento comunicazione tramite social con professionista dedicata.
Maggiore digitalizzazione dei processi organizzativi interni all'ente.	Consolidamento nell'utilizzo di strumenti digitali e programmi acquisiti.	Implementazione utilizzo sistema di archiviazione digitale ad alta sicurezza Cyberdrive; implementazione utilizzo Iphone, microfoni, cuffie per realizzazione video e contenuti social per le attività di CROSS.

4.VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DEI LUOGHI SACRI

Produrre spazi di dialogo, incontro e confronto con nuovi target di pubblico, coinvolgendo luoghi non abitualmente utilizzati per attività culturali, e dare maggiore visibilità alla ricchezza architettonica e naturalistica del territorio su larga scala.

OBIETTIVI	AZIONI	RISULTATI
Intercettare nuovi target, ampliandosi verso un pubblico più eterogeneo e non solo di settore, coinvolgendo nuove realtà territoriali ed extra-territoriali per uno scambio di conoscenze e pratiche.	Coinvolgimento di nuovi spazi per le attività culturali, sviluppo di nuovi legami con gli enti religiosi e non, sia territoriali sia extra-territoriali.	n.3 enti religiosi territoriali coinvolti, di cui n.1 nuovo: Kunpen Lama Gangchen (Albagnano Healing Meditation Centre), Ente di Gestione dei Sacri Monti / Sacro Monte di Ghiffa, IEEMI - Chiesa Metodista (Verbania). n.3 luoghi sacri utilizzati per la realizzazione delle attività di festival e residenze (elencati sopra) Nuova collaborazione con MAO (Museo Arte Orientale) di Torino.
Reinterpretare i luoghi sacri e indagare il tema della spiritualità attraverso la ricerca artistica.	Lavoro di artisti contemporanei in luoghi sacri (chiese, sacri monti, templi, ...) attraverso spettacoli, residenze artistiche, sviluppo di progettualità site-specific e focus su temi specifici.	N.1 Focus di 3 giornate dedicato a linguaggi, tradizioni e arti performative indiane (FOCUS INDIA, 13-15 giugno 2026) presso Albagnano Healing Meditation Centre. CROSS Festival: *1.Sinfonia H2O* di Tecnologia Filosofica - Albagnano Healing Meditation Centre; *2.Storia di un ruscello* di Erica Meucci - Albagnano Healing Meditation Centre; *3.Garden Alchemy* di TinDrum e Art of Listening (DK) - Chiesa Metodista di Intra; *4.Sentieri del Mistero* di EgriBiancoDanza - Sacro Monte di Ghiffa; *5.Voci dal Bosco* di Teatro Selvatico Albagnano Healing Meditation Centre.

Far conoscere il territorio attraverso i luoghi sacri e incrementare il valore dell'importante patrimonio artistico e culturale.	Lavoro di artisti contemporanei in luoghi sacri (chiese, sacri monti, templi, ...) attraverso spettacoli, residenze artistiche, sviluppo di progettualità site-specific e focus su temi specifici.	N.1 Focus di 3 giornate dedicato a linguaggi, tradizioni e arti performative indiane (FOCUS INDIA, 13-15 giugno 2026) presso Albagnano Healing Meditation Centre. CROSS Festival: *1.Sinfonia H2O* di Tecnologia Filosofica - Albagnano Healing Meditation Centre; *2.Storia di un ruscello* di Erica Meucci - Albagnano Healing Meditation Centre; *3.Garden Alchemy* di TinDrum e Art of Listening (DK) - Chiesa Metodista di Intra; *4.Sentieri del Mistero* di EgriBiancoDanza - Sacro Monte di Ghiffa; *5.Voci dal Bosco* di Teatro Selvatico Albagnano Healing Meditation Centre.

CROSS 2025 IN NUMERI:

22 repliche di spettacolo dal vivo
11 installazioni performative digital
1 accompagnamento alla visione
4 conferenze
6 attività di formazione (workshop)
1 progetto di formazione dedicato alle scuole superiori verbanesi
5 residenze
100 artisti
16 compagnie coinvolte
10 location

Risultati
N. biglietti venduti da C1: 472, di cui 127 da C1 Fondazione CROSS e 345 da C1 Fondazione Egri per la Danza (collaborazione con MAGGIORE DANZA)
N. presenze operatori e ospiti: 78
N. presenze alle attività di workshop (a pagamento): 84
N. presenze conferenza Lama Michel Rinpoche: 400
N. presenze altre attività senza biglietteria, con donazione: 880
Totale pubblico: 1914

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

CROSS E IL DIGITALE

Uno degli obiettivi di CROSS nel 2025 (che in generale porteremo avanti anche per il prossimo biennio) è stato quello di implementare l'utilizzo delle tecnologie sia in termini di produzione artistica (video) sia di promozione dei contenuti culturali (magazine, newsletter, sito, social), rendendoli più accessibili a un target eterogeneo e intercettando un pubblico digitale extra territoriale, interessato alle tematiche di ricerca e sperimentazione di CROSS.

Abbiamo voluto, e vogliamo, quindi diffondere i nostri contenuti culturali non solo verso un pubblico in presenza, ma anche verso un pubblico che risiede al di fuori del nostro territorio di riferimento e che, se non può seguirci fisicamente, può farlo virtualmente. Cerchiamo quindi interazione e scambio anche con il nostro pubblico virtuale: i contenuti pubblicati attraverso i nostri canali digitali devono quindi fungere da spunto di riflessione e di condivisione tra noi e gli utenti, per arrivare a costruire attraverso la voce, i testi, le immagini, dei contenuti culturali digitali che siano performativi e costruiti quindi con l'interazione e la partecipazione del pubblico virtuale stesso.

Tale progetto di comunicazione (social e web) diventa quindi un progetto artistico in sé, in cui le risorse professionali impiegate, tra cui artiste visive (videomaker), un'agenzia di comunicazione che ci ha supportato nel processo di creazione di nuove azioni comunicative e artistiche (visual, progetto editoriale di newsletter,...), una social media manager, una webmaster, hanno lavorato, e continuano a lavorare, in sinergia per generare questa interazione performativa con gli utenti.

Possiamo quindi considerare questa progettualità di comunicazione come "un progetto nel progetto", grazie anche al supporto ricevuto tramite il bando "linee guida per la trasformazione digitale" di Compagnia di San Paolo, che ha affiancato e integrato la nostra progettualità di ricerca, programmazione e produzione culturale territoriale.

Per il 2025 CROSS ha dunque lavorato a una articolata strategia di comunicazione, che ha comportato il rinnovamento di prodotti digitali e processi già in uso, e l'introduzione di nuovi prodotti e processi. Nello specifico:

- coinvolgimento delle videomaker professioniste Lele Marcojanni e Stefania Carbonara (in affiancamento allo staff di comunicazione di CROSS) per la realizzazione di reel e video sul concept, luoghi, artisti e attività del festival e relativa pubblicazione sui canali social;
- programmazione e realizzazione di un piano editoriale social dettagliato;
- progettazione e realizzazione nuovo sito web www.crossproject.it, in qualità sia di contenitore delle attività di festival, residenze, produzione (attuali e passate) sia di magazine culturale;
- progettazione, test e avvio di AURA, il nuovo progetto editoriale che comporta l'invio di una newsletter mensile, che esplora il legame tra arte e spiritualità -inaugurato il 20 luglio 2025;
- ideazione, progettazione e realizzazione della nuova brand identity curata da GenioMedia (Torino), che rispecchiasse la vision rinnovata di CROSS, i suoi campi di ricerca e i temi chiave.

Web e social media

SITO WEB

L'edizione 2025 di CROSS Festival è stata occasione per il lancio del nuovo sito web www.crossproject.it, contestualmente alla presentazione del programma delle attività durante la conferenza stampa. Il nuovo sito, progettato dal team di comunicazione di CROSS insieme alla webmaster Chimbo e all'agenzia di grafica e visual GenioMedia, è stato pensato per ospitare principalmente il progetto di Magazine digitale, connesso al nuovo sistema di newsletter AURA; a ciò si aggiunge la promozione e l'archivio di tutte le attività realizzate da CROSS (festival, residenze, formazione, produzioni,...).
La grafica del sito, più snella e di più facile accesso per gli utenti, è stata concepita secondo la nuova brand identity coordinata.

Dati dal 1 gennaio al 31 dicembre 2025:

Dati generali web:

- Utenti: 3.6 K
- Sessioni: 5.714
- Visualizzazioni di pagina: 14.552
- Durata media sessione: 4 m 05 s
- Frequenza di rimbalzo: 53,82%

Acquisizione utenti (principali fonti di traffico del sito Web):

- Numero utenti provenienti direttamente (che hanno digitato direttamente l'indirizzo del sito): 649
- Numero utenti provenienti da altre fonti (che Google non riesce ad attribuire): 8
- Numero utenti provenienti dai social network: 310
- Numero utenti provenienti da siti referenti: 603
- Numero utenti provenienti dalla ricerca organica: 2 K

PAGINA FACEBOOK

Dati dal 1 gennaio al 31 dicembre 2025:

- Follower: 4357 / nuovi: 78
- Post pubblicati: 86 ; Storie: 79 (da considerarsi il numero di storie condivise da Instagram)
- Post promossi: 17 (in Instagram)
- Copertura totale della pagina Facebook (post promossi + organico): 180155
- Visite alla pagina Facebook: 3250
- Interazioni con i contenuti: 1382

PROFILO INSTAGRAM

Il profilo Instagram anche nel 2025 ha conosciuto un notevole aumento di follower, grazie allo sviluppo di un piano editoriale mirato e alla pubblicazione di contenuti strategici circa le attività, i temi, i luoghi di CROSS.

Dati dal 1 gennaio al 31 dicembre 2025:

- Numero Follower profilo Instagram: 5828
- Post pubblicati: 91 (compresi post in collaborazione con altrə); storie: 620
- Copertura totale del profilo Instagram: 99.008
- Visite al profilo Instagram: 8232
- Nuovi Follower del profilo Instagram: 939
- Engagement Rate: 1,39%

Magazine

Come già esplicitato, la strategia di comunicazione di CROSS nel 2025 ha comportato l'implementazione di strumenti/processi digitali già in uso. Tra questi troviamo il progetto di Blog culturale digitale, avviato in forma sperimentale nel 2023 e implementato nel 2024, che nel 2025 ha subito una trasformazione nel progetto di Magazine, ospitato sulla nuova versione del sito crossproject.it.
Il Magazine raccoglie articoli di approfondimento sui temi arte, cultura e spiritualità in doppia lingua (italiano e inglese), per una maggiore diffusione dei contenuti e il raggiungimento di un target digitale più ampio (come del resto tutto il sito).
Le tematiche chiave su cui si basa il Magazine sono le medesime del progetto editoriale AURA, descritto nel paragrafo successivo. I due strumenti restituiscono però in due modalità differenti degli input di approfondimento per l'audience. Da un lato, il Magazine raccoglie articoli generici di approfondimenti su viaggi, performance, spiritualità; dall'altro lato invece, la newsletter AURA indaga la relazione arte - spiritualità a partire da figure chiave della storia dell'arte e/o della spiritualità descrivendone appunto l'aura.

Dati di visualizzazione articoli pubblicati nella sezione Blog (oggi sezione Magazine) del sito www.crossproject.it dal 1 gennaio al 31 dicembre 2025:

Numero articoli pubblicati: 6
n. visualizzazioni per articolo:

- 01.25 "Chi sono io? L'insegnamento di Ramana Maharshi e oltre" - 125
- 05.25 "Dove si posa la luce" - 174
- 08.25 "Il Linguaggio Sacro delle Mudra" - 77
- 09.25 "Umani, macchine e il respiro dell'arte" - 38
- 09.25 "Van Gogh e il Sacro: un credente che dipingeva con l'Anima" - 23
- 10.25 "Spazi sacri come scenari per l'arte" - 45

Newsletter

A partire dal 2025 CROSS ha deciso di cambiare la modalità d'uso del sistema di newsletter (che raccoglie ad oggi circa 5000 contatti), dando vita a un nuovo progetto editoriale, dal nome **AURA**, spostandosi quindi da un uso ai fini promozionali della newsletter, a un uso più artistico e di redazione.

Nel corso dell'anno il team di CROSS ha infatti lavorato alla concezione di AURA, raggiungendo l'obiettivo di **inaugurazione dell'editoriale in data 20 luglio, con l'invio della prima newsletter**.

AURA vede l'invio di una newsletter mensile, che esplora il legame tra arte e spiritualità, ponendo un focus su luoghi, pratiche, personaggi e frammenti di storia dell'arte che, letti sotto una luce nuova, parlano di una realtà trascendente, stimolando il dialogo tra creatività artistica e ricerca spirituale.

Foto e video

Le fotografie e i video di CROSS Festival vengono realizzati ogni anno da professionisti del settore. Le fotografie e i video di CROSS vengono condivisi sul sito web istituzionale (www.crossproject.it) e sui canali social (Instagram, Facebook e Youtube), e vengono diffusi ad artisti, partner e stakeholder in genere.

Per CROSS 2025 sono state realizzate **n.1660 foto professionali.**

Rispetto ai video, per il 2025 abbiamo realizzato un numero maggiore di contenuti rispetto alle altre annualità, intensificando in particolare la realizzazione e pubblicazione di reel, nello specifico:

- **n.18 reel** >> n.1 reel di lancio di CROSS Festival 2025, n.1 reel di presentazione del Festival da parte della direzione artistica (pubblicato anche in forma di video sul canale Youtube), n.13 reel di video interviste agli artisti del festival come approfondimento sulla ricerca artistica degli artisti intervistati, n.3 reel di estratti dalle attività di festival onlive.
- **n.3 video long format** >> 1 sulle attività della rassegna Focus India, 1 sugli spazi sacri di CROSS Festival 2025 e 1 di arte digitale (riguardo le installazioni performative digitali ospitate nel festival 2025).
- circa n.400 video realizzati durante gli eventi dallo staff dedicato della comunicazione di CROSS (social media manager e segreteria digital), che sono stati selezionati a circa **n.60** e **pubblicati nelle stories IG**.

COMUNICAZIONE MEZZO STAMPA E CARTACEA

Le azioni più innovative e digitali realizzate nel 2025 sono state affiancate sempre da una promozione capillare delle attività di festival attraverso l'attività di ufficio stampa -a livello locale, regionale e nazionale, e di distribuzione di materiale promozionale cartaceo e affissioni sul territorio di riferimento.

Ufficio stampa

Anche per l'edizione 2025 di CROSS ci si è serviti di un ufficio stampa volto alla diffusione locale, nazionale e internazionale di tutte le attività di Festival e quelle collaterali realizzate sul territorio di Verbania e dei Comuni limitrofi.
L'incarico di ufficio stampa anche quest'anno è stato affidato a Cristina Negri - Torino.
La promozione è avvenuta su:
TESTATE CARTACEE
TESTATE ONLINE
RADIO E TV

Totale uscite stampa: **n. 79 uscite**, di cui n.61 uscite stampa cartacee, n.12 uscite stampa web, n.6 uscite radio e tv.

QUI il link alla rassegna stampa completa.

Conferenza stampa

La conferenza di presentazione del programma di CROSS Festival 2025 si è tenuta il 6 maggio presso gli spazi del Comune di Verbania.

Materiali promozionali (cartaceo)

Stampa e distribuzione del seguente materiale cartaceo divulgativo presso biblioteche, info point, centri di aggregazione, locali pubblici, strutture turistiche, IAT (Informazioni e Accoglienza Turistica), strutture ricettive, pubblico:

- stampa e distribuzione di n.3000 programmi a colori in libretto formato A5
- stampa di n.240 poster formato 70x100 per promozione CROSS Festival (affissioni e segnaletica eventi)
- stampa di n.1300 cartoline per progetto editoriale AURA
- stampa di n.300 pieghevoli per promozione rassegna FOCUS INDIA
- stampa n.15 flyer formato A4 per promozione mirata evento HIT OUT
- stampa n.30 flyer formato A4 su carta patinata per promozione mirata WORKSHOP BIODANZA
- stampa n.200 flyer formato A5 su carta patinata per promozione mirata WORKSHOP BIODANZA
- stampa n.30 flyer formato A4 per promozione mirata presentazione libro ENCICLOPEDIA DEI SOGNI di Mohammad Tolouei

RISULTATI

Intensificazione delle attività di comunicazione grazie allo sviluppo di una nuova strategia, che ha comportato l'inserimento di nuovi strumenti di comunicazione online o il miglioramento di quelli già in uso, lo sviluppo di un nuovo visual e la concezione delle attività di comunicazione non come pure azioni promozionali ma come un progetto artistico in sé.



Hit out - Parini Secondo per Bienoise, Piazza San Vittore - Verbania - CROSS Festival 2025 - credits Paolo Sacchi.

MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA'

Il monitoraggio e la valutazione delle attività realizzate da CROSS avviene tramite la misurazione, la raccolta e il confronto di dati sia qualitativi sia quantitativi, con lo sviluppo di KPI. I KPI utilizzati possono variare a seconda della progettualità messa in atto e monitorata. Tali dati vengono raccolti sia internamente, sia tramite i collaboratori esterni su specifiche aree (es. comunicazione).

Di seguito si riportano le principali tipologie di dati raccolti abitualmente e che sono stati quindi raccolti anche per il progetto **CROSS Festival 2025**

- affluenza alle attività: conteggio biglietti venduti da C1, n.persone a attività su ingresso libero, capienza spazi, incassi totali. Dati utilizzati per monitorare l'adeguatezza della capienza degli spazi relativamente al pubblico effettivo e allo spettacolo proposto, la preferenza di determinate attività (spettacoli, workshop ecc) da parte del pubblico, la tipologia di proposte artistiche maggiormente gradite dal pubblico.
- dati sugli spazi e allestimenti utilizzati: conteggio degli spazi indoor vs outdoor e del n. di attività realizzate in daylight e con allestimenti leggeri in ottica di costante miglioramento sul consumo energetico.

- accessibilità: n.spazi accessibili senza barriere architettoniche utilizzati, per rendere le nostre attività sempre più accessibili a un maggior numero di persone.
- comunicazione e promozione: dati web (n. e provenienza utenti, n.sessioni, n.visualizzazioni, durata sessioni) e social (n.follower, n.interazioni, n.menzioni, n.post e stories pubblicati, engagement rate, visite al profilo, copertura del profilo), utilizzati per monitorare la nostra visibilità online e la diffusione delle attività da noi realizzate tramite il nostro sito e i nostri social, soprattutto Instagram, in un'ottica di ampliamento del pubblico alle attività in presenza e miglior posizionamento online.

Rispetto ai dati sul pubblico (fascia d'età, provenienza, gradimento delle attività, opinioni sui temi trattati nelle nostre attività, modalità in cui il pubblico viene a conoscenza delle nostre attività, tipologia di trasporto usato per raggiungere il luogo dell'evento...) abbiamo somministrato per l'annualità 2024 un questionario al nostro pubblico, che ci ha consentito un'individuazione ancora più mirata dei target e delle tematiche e contenuti artistici di maggiore interesse per il pubblico stesso, affinati nella programmazione 2025. Desideriamo implementare ulteriormente questa modalità di raccolta dati sul pubblico, pertanto è in corso un processo di monitoraggio tramite questionario dedicato durante le attività 2026.

DIMENSIONE ECONOMICO FINANZIARIA

La Fondazione svolge esclusivamente attività di interesse generale ai sensi dell'art. 5 del D.Lgs. 117/2017. I proventi sono di natura non commerciale, secondo le disposizioni di cui all'art. 79 del medesimo decreto.

I **ricavi totali per l'anno 2025 ammontano a euro 300.267,00**, al lordo delle imposte. Essi provengono prevalentemente da contributi di enti pubblici (euro 148.880) e da contributi di soggetti privati, incluse fondazioni di origine bancaria (euro 146.920); concorrono inoltre i proventi del 5 per mille (euro 225), i ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori (euro 773) e altri proventi (euro 3.469).
Secondo una riclassificazione analitica dei costi, le risorse destinate alla progettualità artistica — comprendenti direzione artistica, cachet di artisti in residenza e di spettacolo, ospitalità, SIAE, allestimenti, service tecnico, spazi e formazione/tutoraggio, comunicazione — ammontano a circa euro 218.000, pari a circa il 72% dei ricavi totali.

ONERI FINANZIARI

Nel 2025 si registra un incremento significativo degli oneri finanziari, che ammontano a circa euro 5.800 (a fronte di euro 82 nel 2024), imputabili all'attivazione e all'utilizzo di linee di credito e di anticipi su contributi deliberati — in particolare l'anticipo salvo buon fine su ricevute bancarie, pari a euro 90.000 a fine esercizio — in un contesto di progressivo aumento del costo del denaro già avviato nel 2023.



Garden Alchemy - TinDrum e Art of Listening (Danimarca), Chiesa Metodista - Verbania - CROSS Festival 2025 - credits Paolo Sacchi.